



Regione Lombardia

DECRETO N. 9143

Del 05/07/2021

Identificativo Atto n. 240

DIREZIONE GENERALE TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MODA

Oggetto

APPROVAZIONE DEL BANDO VIAGGIO INLOMBARDIA - TERZA EDIZIONE (AI SENSI DELLA D.G.R. 29 GIUGNO 2021 N. 4953)

L'atto si compone di _____ pagine

di cui _____ pagine di allegati

parte integrante



Regione Lombardia

IL DIRIGENTE DELL'UNITÀ ORGANIZZATIVA PROMOZIONE DELL'ATTRATTIVITA' E SOSTEGNO DEL SETTORE TURISTICO

VISTA la l.r. 1 ottobre 2015, n. 27 “Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo” in particolare: l'articolo 2 comma 1 - lettera A) che prevede che l'ente regionale attivi politiche volte allo sviluppo e alla valorizzazione della filiera dell'attrattività intesa come sistema integrato nel quale la cooperazione tra soggetti pubblici e privati permette la costruzione di prodotti e servizi turistici innovativi e di qualità e nuovi investimenti sul territorio;

RICHIAMATI:

- il Programma Regionale di Sviluppo della XI legislatura, approvato con d.c.r. 10 luglio 2018 n. 64, che:
 - ✓ individua tra le linee strategiche per l'azione del governo regionale, la promozione, in chiave di marketing territoriale, della sinergia con alcuni driver di riconosciuta capacità di attrazione di flussi turistici sul territorio lombardo, in particolare favorendo l'effetto moltiplicatore degli altri comparti economici quali volano per l'attrattività turistica in chiave di sviluppo sostenibile;
 - ✓ prevede che l'azione regionale, stante la trasversalità del turismo rispetto agli altri ambiti di governo, dia sostegno alle migliori proposte provenienti dai territori, in logica decentrata, con un ruolo forte regionale di indirizzo, coordinamento e impulso, rivolgendo particolare attenzione alla valorizzazione delle destinazioni turistiche minori e delle aree montane e premontane;
 - ✓ indica come obiettivo lo stimolo al territorio a diventare il fulcro di una narrazione innovativa dell'esperienza turistica in Lombardia, attivando, nel contempo, le filiere che afferiscono al settore del turismo e della creatività;
 - ✓ la d.c.r. 25 febbraio 2020, n. 1005 con cui il Consiglio di Regione Lombardia ha approvato il “Piano per lo sviluppo del turismo e dell'attrattività, previsto dall'art. 15 della l.r. n. 27 del 1° ottobre 2015”;
 - ✓ la Nota di aggiornamento al Documento di Economia e Finanza Regionale –DEFR 2020 approvata con d.g.r. 30 ottobre 2020, n. 3748 che prevede, nell'ambito prioritario “Bellezza, natura e cultura lombarde”, l'obiettivo del rilancio dell'attrattività turistica della Regione Lombardia, mediante azioni di rafforzamento del riposizionamento della reputazione e dell'immagine regionale e di sostegno alla filiera turistica e alle destinazioni territoriali;



Regione Lombardia

- ✓ la d.g.r. 30 dicembre 2020, n. 4154 che ha approvato il programma pluriennale delle attività e il prospetto di raccordo di Explora S.C.p.A. 2021-2023 nel quale è contemplato il supporto alla realizzazione della attività di cui all'oggetto;
- ✓ la d.g.r. 17 marzo 2021, n. 4418 di approvazione del Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività previsto dall'art. 16 della l.r. 1° ottobre 2015, n. 27 - (a seguito di parere della commissione consiliare);
- ✓ il d.d.u.o. 23 febbraio 2021, n. 2409 di approvazione dell'incarico a Explora (nr. iscrizione ANAC 0016148) per espletare l'attività "Piano di promozione 2021 iniziative b2b e b2c di promozione della destinazione Lombardia" del piano di attività 2021 ai sensi della deliberazione la d.g.r. 30 dicembre 2020 n. 4154;

RICHIAMATA la d.g.r. 29 giugno 2021, n. 4953 con la quale si è stabilito:

- di approvare i criteri generali del "Bando Viaggio in Lombardia - terza edizione" per lo sviluppo e la promozione istituzionale, da parte di partenariati di soggetti pubblici, di itinerari turistici che si snodano tra i comuni capoluogo e le destinazioni "fuoriporta" al fine di destagionalizzare, decentrare e rendere sostenibili i flussi di turisti e viaggiatori;
- che gli oneri finanziari sono pari a complessivi 2.400.000,00 euro cui farà fronte la Direzione generale Turismo, marketing territoriale e moda con le risorse a valere sugli esercizi finanziari 2021 e 2022 di cui:
 - 600.000,00 euro a valere sul capitolo 6863 "Contributi a amministrazioni locali per l'organizzazione e partecipazione ad eventi, manifestazioni e iniziative di promozione turistica in Italia e all'estero" dell'esercizio finanziario 2021 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;
 - 600.000,00 euro a valere sul capitolo 6863 "Contributi a amministrazioni locali per l'organizzazione e partecipazione ad eventi, manifestazioni e iniziative di promozione turistica in Italia e all'estero" dell'esercizio finanziario 2022 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;
 - 600.000,00 euro a valere sul capitolo 10742 "Contributi in capitale per la realizzazione di interventi finalizzati all'attrattività turistica e promozione integrata del territorio" dell'esercizio finanziario 2021 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;
 - 600.000,00 euro a valere sul capitolo 10742 "Contributi in capitale per la realizzazione di interventi finalizzati all'attrattività turistica e promozione integrata del territorio" dell'esercizio finanziario 2022 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;



Regione Lombardia

- di demandare al Dirigente pro tempore della U.O. Promozione dell'attrattività e sostegno del settore turistico l'adozione di tutti gli atti amministrativi necessari per l'attuazione dell'iniziativa ivi compresa l'assunzione dei necessari atti contabili nonché l'assolvimento degli obblighi di pubblicazione di cui agli articoli 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013;

STABILITO che:

- il sostegno a progetti di sviluppo e promozione istituzionale di itinerari turistici da parte di partenariati di soggetti pubblici non rientra nell'ambito di applicazione delle norme UE in tema di aiuti di Stato in quanto attività propria del soggetto pubblico beneficiario di natura istituzionale e non economica;
- i soggetti pubblici beneficiari, nell'ambito della realizzazione dei progetti di sviluppo e promozione istituzionale di itinerari turistici, dovranno qualificare ogni singola attività del progetto come non aiuto o come aiuto ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti de minimis sulla base della rilevanza economica e internazionale dell'attività medesima al fine di imputare l'aiuto all'effettivo beneficiario;
- i soggetti pubblici beneficiari in caso di inquadramento della singola attività di progetto come aiuto ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti de minimis dovranno garantire l'alimentazione del Registro Nazionale Aiuti;

VISTA la comunicazione del 2 luglio 2021 della Direzione competente in materia di semplificazione in merito alla verifica preventiva di conformità del bando di cui all'allegato G alla d.g.r. n. 6642 del 29 maggio 2017 e ss.mm.ii.;

RITENUTO di approvare, in attuazione della d.g.r. 29 giugno 2021 n. 4953:

- l'allegato 1 "Bando Viaggio in Lombardia - terza edizione", parte integrante e sostanziale del presente atto con una dotazione pari a 2.400.000,00 euro;
- gli allegati B – C – D – E – F - G in qualità di modulistica di partecipazione al bando, parti integranti e sostanziali del presente atto;

RITENUTO conseguentemente di disporre che le domande di partecipazione a valere sul bando dovranno essere presentate esclusivamente in forma telematica accedendo al portale www.bandiregione.lombardia.it e compilando l'apposita modulistica a partire dalle ore 12:00 del giorno 22 luglio 2021 alle ore 12:00 del 14 settembre 2021;



Regione Lombardia

RITENUTO di determinare in 90 giorni dalla data di chiusura dei termini per la presentazione delle domande il termine di conclusione del procedimento ai sensi dell'articolo 2 della legge 7 agosto 1990, n. 241, in riferimento alla complessità del procedimento, in relazione ai carichi di lavoro ed alle modalità organizzative degli uffici;

VISTI gli articoli 26 e 27 del Decreto Legislativo n. 33 del 14 marzo 2013 che dispongono la pubblicità sul sito istituzionale delle pubbliche amministrazioni dei dati attinenti alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone ed enti pubblici e privati;

STABILITO inoltre, di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia (BURL), sul portale Bandi Online www.bandiregione.lombardia.it;

VISTA la l.r. n. 20/2008 ed i provvedimenti organizzativi della XI legislatura;

DECRETA

1. di approvare, in attuazione della d.g.r. 29 giugno n. 2021 n. 4953:
 - l'allegato 1 "Bando Viaggio in Lombardia - terza edizione", parte integrante e sostanziale del presente atto con una dotazione pari a 2.400.000,00 euro;
 - gli allegati B – C – D – E – F - G in qualità di modulistica di partecipazione al bando, parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di disporre che le domande di partecipazione a valere sul bando, di cui al punto 1, dovranno essere presentate esclusivamente in forma telematica accedendo al portale www.bandiregione.lombardia.it e compilando l'apposita modulistica a partire dalle ore 12:00 del giorno 22 luglio 2021 alle ore 12:00 del 14 settembre 2021;
3. di dare atto che la dotazione finanziaria del bando di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente decreto, ammonta a 2.400.000,00 euro e trova copertura nei seguenti capitoli:
 - 600.000,00 euro a valere sul capitolo 6863 "Contributi a amministrazioni locali per l'organizzazione e partecipazione ad eventi, manifestazioni e



Regione Lombardia

iniziative di promozione turistica in Italia e all'estero" dell'esercizio finanziario 2021 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;

- 600.000,00 euro a valere sul capitolo 6863 "Contributi a amministrazioni locali per l'organizzazione e partecipazione ad eventi, manifestazioni e iniziative di promozione turistica in Italia e all'estero" dell'esercizio finanziario 2022 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;
 - 600.000,00 euro a valere sul capitolo 10742 "Contributi in capitale per la realizzazione di interventi finalizzati all'attrattività turistica e promozione integrata del territorio" dell'esercizio finanziario 2021 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;
 - 600.000,00 euro a valere sul capitolo 10742 "Contributi in capitale per la realizzazione di interventi finalizzati all'attrattività turistica e promozione integrata del territorio" dell'esercizio finanziario 2022 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;
4. di stabilire che il sostegno a progetti di sviluppo e promozione istituzionale di itinerari turistici da parte di partenariati di soggetti pubblici non rientra nell'ambito di applicazione delle norme UE in tema di aiuti di Stato in quanto attività propria del soggetto pubblico beneficiario di natura istituzionale e non economica;
 5. di attestare che contestualmente alla data di adozione del presente atto si provvede alla pubblicazione di cui agli articoli 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013;
 6. di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia (BURL), sul portale Bandi Online www.bandi.regione.lombardia.it.

IL DIRIGENTE

ANTONELLA PRETE

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge