

D.G. Sicurezza e protezione civile

D.d.s. 12 marzo 2024 - n. 4106

Approvazione dell'avviso pubblico per la sponsorizzazione di un'iniziativa di sensibilizzazione contro la violenza nei confronti delle donne da realizzare il 25 novembre 2024

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA
LEGALITÀ, BENI CONFISCATI E USURA, POLIZIA LOCALE,
SISTEMI INFORMATIVI DI SICUREZZA INTEGRATA

Visti:

- l'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 «Misure per la stabilizzazione della finanza Pubblica», che prevede per le pubbliche amministrazioni la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- l'art. 120 del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 «Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137», che tratta della sponsorizzazione di beni culturali, stabilendo che è tale ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante e che possono essere oggetto di sponsorizzazione iniziative del Ministero, delle regioni, degli altri enti pubblici territoriali nonché di altri soggetti pubblici o di persone giuridiche private senza fine di lucro, ovvero iniziative di soggetti privati su beni culturali di loro proprietà;
- l'art. 134 del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 «Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al governo in materia di contratti pubblici», in cui si individuano gli obblighi di pubblicità e trasparenza relativi ai contratti di sponsorizzazione;
- la legge 7 giugno 2000, n. 150, che stabilisce che le attività di informazione e di comunicazione sono finalizzate, tra l'altro, a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- la legge regionale 13 febbraio 1990, n. 9 «Disciplina delle pubblicazioni e delle iniziative di comunicazione ed informazione della Regione Lombardia», che stabilisce che la Regione programma e coordina le iniziative di informazione e comunicazione istituzionale, approvandone il relativo piano annuale;
- la legge regionale 7 ottobre 2016, n. 25 «Politiche regionali in materia culturale - Riordino normativo», che, all'articolo 42, comma 5, incentiva la stipula di contratti di sponsorizzazione per la valorizzazione di beni, il sostegno di eventi e manifestazioni culturali;
- la legge regionale 24 giugno 2015, n. 17 «Interventi regionali per la prevenzione e il contrasto della criminalità organizzata e per la promozione della cultura della legalità» e, in particolare, gli articoli n. 1, 3 e 7, che consentono a Regione Lombardia di promuovere iniziative per diffondere la cultura della legalità e della convivenza civile;
- la legge regionale 3 luglio 2012, n. 11 «Interventi di prevenzione, contrasto e sostegno a favore di donne vittime di violenza» e, in particolare, l'art. 6, concernente gli interventi di sensibilizzazione e prevenzione contro la violenza nei confronti delle donne;
- la d.g.r. n. XI/7492 del 15 dicembre 2022 «Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale», con la quale Regione Lombardia si è dotata di una disciplina in merito alla sponsorizzazione di iniziative di comunicazione;
- la d.g.r. n. XII/97 del 3 aprile 2023 «Approvazione schema per la presentazione di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione di iniziative di comunicazione», con la quale è stato approvato un modello di avviso pubblico per la ricerca di sponsor per le iniziative di comunicazione;

Considerato che il 25 novembre di ogni anno si celebra la *Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne* e che tale ricorrenza offre l'opportunità di assumere iniziative volte ad affiancare le tante manifestazioni che avranno luogo in tale data;

Ritenuto, quindi, di ricercare e realizzare forme di comunicazione efficaci ed innovative, anche attraverso la diffusione di messaggi veicolati con modalità non convenzionali, volte a sensibilizzare l'opinione pubblica sulle diverse forme di violenza di genere e a promuovere azioni concrete per prevenire il fenomeno;

Ritenuto di attivare, per la suddetta iniziativa, in conformità e nell'ambito dei fini istituzionali della Giunta regionale, la procedura di «sponsorizzazione tecnica», al fine di conseguire un risparmio di spesa e un potenziamento dei servizi, favorendo il miglioramento organizzativo, nel rispetto dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza e perseguendo l'interesse pubblico;

Visto il parere favorevole all'iniziativa espresso dalla Commissione Comunicazione in materia di Comunicazione, Editoria e Immagine, verbalizzato nella seduta del 29 febbraio 2024;

Ritenuto, quindi, di provvedere, in conformità alle disposizioni di cui alle citate deliberazioni g.r.n. 7492/2022 e n. 97/2023, alla pubblicazione di un avviso pubblico per la presentazione di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione di un'iniziativa di sensibilizzazione contro la violenza nei confronti delle donne, da realizzare il 25 novembre 2024, in occasione della celebrazione della *Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne*;

Dato atto che il presente provvedimento concorre all'attuazione dell'Obiettivo strategico 2.5.3.2 «Incentivare la legalità tramite il sostegno di iniziative formative/informative/culturali e interventi per il supporto alle vittime di reati», identificato nel Programma Regionale di Sviluppo Sostenibile della XII Legislatura, approvato dal Consiglio Regionale con deliberazione n. 42 del 20 giugno 2023;

Vista la legge regionale 31 marzo 1978, n. 34 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la legge regionale 7 luglio 2008, n. 20, nonché i provvedimenti organizzativi della XII Legislatura;

Visti, in particolare:

- la d.g.r. XII/2 del 13 marzo 2023 «1° Provvedimento organizzativo», con cui sono state costituite le Direzioni Generali e Centrali, coerentemente agli ambiti di delega afferenti ai singoli incarichi assessorili;
- la d.g.r. XII/318 del 22 maggio 2023 «V° Provvedimento organizzativo, con cui sono stati conferiti gli incarichi di Direzione della Giunta di Regione Lombardia»;
- il decreto n. 7782 del 24 maggio 2023 «Determinazioni in ordine all'attuazione della d.g.r. del 22 maggio 2023, n. 318 «V Provvedimento organizzativo»;
- la d.g.r. n. 628 del 13 luglio 2023 - IX Provvedimento Organizzativo 2023, con la quale Gabriella Volpi è stata nominata dirigente della Struttura «Legalità, Beni confiscati e Usura, Polizia Locale, Sistemi informativi di sicurezza integrata» della Direzione Generale «Sicurezza e Protezione Civile»;

DECRETA

richiamate le premesse, che qui si intendono integralmente recepite:

1. di approvare, quali parti integranti e sostanziali del presente atto, i seguenti n. 6 Allegati:

- Allegato 1 «Realizzazione di una iniziativa di sensibilizzazione contro la violenza nei confronti delle donne da realizzare il 25 novembre 2024»;
- Allegato 2 «Avviso pubblico per la presentazione di manifestazione di interesse per la sponsorizzazione di un'iniziativa di sensibilizzazione contro la violenza nei confronti delle donne, da realizzare il 25 novembre 2024»;
- Allegato 3 «Incarico per la presentazione e sottoscrizione digitale telematica della domanda a valere sulla manifestazione di interesse per la sponsorizzazione di un'iniziativa di sensibilizzazione contro la violenza nei confronti delle donne da realizzare il 25 novembre 2024 (Procura ai sensi dell'art. 1392 c.c.)»;
- Allegato 4 «Domanda di partecipazione»;
- Allegato 5 «Proposta di sponsorizzazione iniziativa di sensibilizzazione contro la violenza nei confronti delle donne da realizzare il 25 novembre 2024»;
- Allegato 6 «Informativa relativa al trattamento dei dati personali»;

2. di disporre la pubblicazione del presente atto sul BURL, sul sito istituzionale e sulla piattaforma informativa Bandi e Servizi, all'indirizzo www.bandiregione.lombardia.it;

3. di disporre, ai sensi del d.lgs. 33/2013, la pubblicazione del presente atto nella sezione Amministrazione Trasparente, sottosezione Bandi di gara e contratti;

4. di attestare che il presente atto non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli art. 23, 26 e 27 del d.lgs. 33/2013.

Il dirigente
Gabriella Volpi

Allegato 1**Realizzazione di una iniziativa di sensibilizzazione
contro la violenza nei confronti delle donne da realizzare
il 25 novembre 2024****CONTESTO DI RIFERIMENTO**

La violenza contro le donne rappresenta un fenomeno complesso, radicato nella cultura di genere della popolazione, sia femminile che maschile. È un fenomeno che coinvolge tanti aspetti, dalle misure di protezione e sostegno per le vittime, alle campagne e agli interventi di sensibilizzazione e contrasto agli stereotipi, alla necessità di un approccio coordinato tra i soggetti e i servizi chiamati a intervenire nelle situazioni in cui questa violenza si manifesta o si è manifestata. Si tratta di una questione insidiosa, che si cela spesso all'interno delle mura domestiche e si nutre del dolore e della paura delle vittime, indotte al silenzio dal timore di essere ulteriormente umiliate, isolate e abbandonate nelle situazioni di fragilità che le affliggono.

Per affrontare questo fenomeno è fondamentale un approccio multidimensionale in grado di coinvolgere istituzioni, comunità e individui. Educare sull'importanza del rispetto e sull'eguaglianza di genere, fornire supporto alle vittime sono passi fondamentali per la costruzione di una società più sicura e giusta per tutti.

L'attività di prevenzione, infatti, può fare la differenza non solo per scongiurare questi crimini ma anche per affermare un'autentica parità di genere contro stereotipi e pregiudizi.

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

Regione Lombardia - Assessorato alla Sicurezza e Protezione Civile - in occasione della *Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne*, che si celebra il 25 novembre di ogni anno, intende organizzare un'iniziativa per sensibilizzare l'opinione pubblica sulle diverse forme di violenza di genere e promuovere azioni concrete per prevenire questo fenomeno.

Per l'occasione si prevede l'allestimento in alcune delle piazze più strategiche della città di Milano, caratterizzate da un'alta affluenza di persone, di un punto di ascolto e di informazione, attraverso l'ausilio di gazebo, dove personale di Regione Lombardia possa interagire proattivamente con l'utenza. L'obiettivo è sensibilizzare l'opinione pubblica rispetto a una maggiore consapevolezza nella prevenzione della violenza contro le donne e supportare le vittime nella richiesta di aiuto.

L'iniziativa intende favorire il più ampio coinvolgimento di tutti gli stakeholders pubblici che operano sul territorio regionale per la prevenzione e il contrasto di questo fenomeno.

L'evento è previsto per lunedì 25 novembre 2024. In quella giornata verranno distribuiti gadget e brochure informative, contenenti informazioni sulle modalità con le quali la violenza contro le donne si manifesta, sui presidi istituzionali preposti alla tutela delle vittime e dei minori coinvolti e sulle facoltà che ogni donna può esercitare in tale ambito.

SPONSOR A SOSTEGNO DELL'INIZIATIVA

Regione Lombardia pubblicherà una manifestazione di interesse per la ricerca di sponsor che intendano aderire a questa iniziativa.

La ricerca è focalizzata su imprese e aziende in grado di supportare l'amministrazione regionale nella realizzazione di forme di comunicazione efficaci ed innovative, sul tema della prevenzione della violenza contro le donne, anche attraverso la diffusione di messaggi veicolati con modalità non convenzionali. Ciascuno sponsor dovrà quindi essere in grado di fornire gratuitamente gadget con cui diffondere messaggi educativi e/o per ricordare, alle donne vittime di violenza o a persone loro vicine, le informazioni principali per chiedere aiuto.

Oltre ai gadget, che verranno distribuiti nelle piazze milanesi il 25 novembre, potranno essere oggetto di sponsorizzazione:

- gazebo da esterno (dimensione e numero da concordare) con stampa personalizzata;
- la stampa di materiale divulgativo (es: brochure informative, totem informativi, roll up...);
- media partnership.

OBIETTIVI DELL'INIZIATIVA

L'iniziativa si prefigge di:

- favorire l'emersione del fenomeno della violenza contro le donne, offrendo alle vittime, attuali e potenziali, supporto, nella consapevolezza che fondamentale è arrivare a rompere l'isolamento ed il silenzio, trovando il coraggio di parlare e di denunciare.
- raggiungere un numero sempre più ampio di cittadini attraverso un linguaggio chiaro e immediato e contribuendo, inoltre, a coinvolgere l'opinione pubblica su questo tema, stimolando un cambiamento culturale anche per il tramite delle nuove generazioni.

STRUMENTI E MEZZI DI COMUNICAZIONE PER LA DIFFUSIONE DELL'INIZIATIVA

Per informare i cittadini dell'iniziativa in piazza, si prevede di attivare una campagna pubblicitaria, nei giorni precedenti il 25 novembre, attraverso l'identificazione di media e strumenti utili ad intercettare il target interessato (ad es. campagna digital, tv, radio, giornali: da verificare in prossimità dell'iniziativa).

SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI

Regione Lombardia auspica di poter attivare una collaborazione su questa iniziativa con altre Istituzioni.

Allegato 2

AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE DI UN'INIZIATIVA DI SENSIBILIZZAZIONE CONTRO LA VIOLENZA NEI CONFRONTI DELLE DONNE DA REALIZZARE IL 25 NOVEMBRE 2024

1. RIFERIMENTI NORMATIVI E AMMINISTRATIVI

- Articolo 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 "Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica", che prevede per le pubbliche amministrazioni la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- Articolo 134 del Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al governo in materia di contratti pubblici", in cui si individuano gli obblighi di pubblicità e trasparenza relativi ai contratti di sponsorizzazione;
- Articolo 120 del Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 "Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137", che tratta della sponsorizzazione di beni culturali, stabilendo che è tale ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante e che possono essere oggetto di sponsorizzazione iniziative del Ministero, delle regioni, degli altri enti pubblici territoriali nonché di altri soggetti pubblici o di persone giuridiche private senza fine di lucro, ovvero iniziative di soggetti privati su beni culturali di loro proprietà;
- Legge regionale 24 giugno 2015, n. 17 "Interventi regionali per la prevenzione e il contrasto della criminalità organizzata e per la promozione della cultura della legalità" e, in particolare, gli articoli n. 1, 3 e 7, che consentono a Regione Lombardia di promuovere iniziative per diffondere la cultura della legalità e della convivenza civile;
- Legge regionale 3 luglio 2012, n. 11 "Interventi di prevenzione, contrasto e sostegno a favore di donne vittime di violenza" e, in particolare, l'art. 6, concernente gli interventi di sensibilizzazione e prevenzione contro la violenza nei confronti delle donne;
- Legge regionale 7 ottobre 2016, n. 25 "Politiche regionali in materia culturale - Riordino normativo", che, all'articolo 42, comma 5, incentiva la stipula di contratti di sponsorizzazione per la valorizzazione di beni, il sostegno di eventi e manifestazioni culturali;
- D.G.R. del 15 dicembre 2022 n. 7492 "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale";
- D.G.R. del 3 aprile 2023, n. 97 "Approvazione schema di avviso pubblico per la presentazione di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione di iniziative di comunicazione", che prevede che i progetti di sponsorizzazione vengano preventivamente proposti alla "Commissione tecnica in materia di comunicazione, editoria ed immagine" di Regione Lombardia.

2. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

Regione Lombardia (in seguito anche "Regione", "Amministrazione" o "Sponsee"), con sede in Milano, Piazza Città di Lombardia 1, codice fiscale n. 80050050154 e partita IVA n. 12874720159, rappresentata dal Dirigente della Direzione Generale "Sicurezza e Protezione Civile" - Struttura "Legalità, beni confiscati e usura, Polizia Locale, sistemi informativi di sicurezza integrata", rende nota l'intenzione di attivare la procedura di sponsorizzazione tecnica per una iniziativa di informazione e sensibilizzazione, rivolta alla cittadinanza, per la prevenzione della violenza di genere, in occasione della *Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne*, che si celebra il 25 novembre 2024, assumendo il ruolo di *Sponsee*, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione.

3. OGGETTO E NATURA DELLE SPONSORIZZAZIONI

La sponsorizzazione dovrà essere finalizzata alla fornitura gratuita di:

- gadget che verranno distribuiti nei gazebo presenti nelle piazze milanesi il 25 novembre 2024, con cui diffondere messaggi educativi;
- gazebo da esterno (dimensione e numero da concordare) con stampa personalizzabile;
- stampa di materiale divulgativo (es: *brochure* informative, *totem* informativi, *roll up*...);
- *media partnership*.

Il presente Avviso è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Le offerte di sponsorizzazioni pervenute all'Amministrazione per effetto del presente Avviso non sono da considerarsi vincolanti per lo *Sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto.

4. DESTINATARI

Il presente Avviso è rivolto alle imprese interessate a sostenere l'iniziativa oggetto di sponsorizzazione, purché in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94-95 D.Lgs. n. 36/2023 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione (art. 2, comma 1, dell'allegato alla D.G.R. del 15 dicembre 2022, n. 7492 "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della giunta regionale").

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come *Sponsor*, l'Amministrazione garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità e della natura della sponsorizzazione offerta:

- il ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo, individuata ai sensi dell'art. 5 del presente Avviso, negli allestimenti relativi all'evento e all'interno dei prodotti di comunicazione e dei materiali promozionali dello stesso, nonché sui canali proprietari digitali, web e social, con particolare riferimento alle pagine ai messaggi dedicati all'evento;
- la possibilità di citazioni dello *Sponsor* all'interno di specifici passaggi – *spot* radiofonici, televisivi dedicati all'evento, qualora previsti;
- la menzione all'interno dei comunicati stampa relativi all'evento e la visibilità nell'ambito dell'eventuale conferenza stampa relativa all'iniziativa sponsorizzata;
- la possibilità per lo *Sponsor* di rappresentare la propria attività e i propri prodotti commerciali durante l'evento e secondo modalità concordate con l'amministrazione e coerenti con il profilo istituzionale.

I sopracitati impegni saranno oggetto di un "progetto personalizzato di visibilità" del logo dello *Sponsor*, redatto dallo *Sponsee*, condiviso tra le parti e allegato come parte integrante e sostanziale del contratto di sponsorizzazione tecnica tra le parti. Lo *Sponsee* potrà, inoltre, valutare e prendere in considerazione eventuali richieste di visibilità ulteriore avanzate dallo *Sponsor*. Resta ferma la possibilità per l'Amministrazione di individuare, in relazione alle singole entità di Sponsorizzazioni, il *main Sponsor* e di disporre non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione, diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa

Sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente. In ogni caso, nell'attività di promozione dell'immagine dello *Sponsor* associata allo stemma o al marchio di Regione Lombardia, il marchio dello *Sponsor* stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi della Regione. A seguito della definizione del "progetto personalizzato di visibilità" tra le parti, lo *Sponsee*, a garanzia e a tutela del marchio dello *Sponsor*, si impegna a sottoporre allo stesso a mezzo *e-mail* tutto il materiale promozionale contenente il logo aziendale. Lo *Sponsor* avrà n. 5 giorni lavorativi per effettuare eventuali osservazioni o richieste di modifica prima della stampa e/o diffusione, decorso inutilmente tale termine s'intende acquisito l'assenso.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Lo *Sponsor*, con riferimento alla specificità dell'attività offerta, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre previamente all'Amministrazione, nonché procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzando il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa e fornendo le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte, ove previste, senza oneri a carico dello *Sponsee*. Lo *Sponsor* dovrà inoltre garantire il controllo delle attività da effettuare, tenuto conto della loro natura e della loro complessità, assicurando la tutela delle condizioni di lavoro e della salute e sicurezza dei lavoratori e prevenendo il rischio di infiltrazioni criminali. In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante *Sponsor* è tenuto ad individuare il proprio logo, con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione i *file* vettoriali necessari per l'utilizzo sui prodotti di comunicazione e gli allestimenti, nonché le relative regole di utilizzo. Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, di cui all'art. 5, non sollevano lo *Sponsor* dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti. Rimangono, più in generale, a carico dello *Sponsor* le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

7. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di cui al presente Avviso dovranno pervenire esclusivamente attraverso la piattaforma informativa *Bandi e Servizi*, all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it, a partire dalle ore 10:00 del giorno 25 marzo 2024 e fino alle ore 16:00 del giorno 7 maggio 2024 per "l'iniziativa di sensibilizzazione contro la violenza nei confronti delle donne".

Per presentare la domanda di partecipazione all'Avviso è necessario essere registrati e validati a sistema. La registrazione deve essere effettuata dal rappresentante legale dell'impresa o da persona delegata alla presentazione della domanda.

Per presentare la domanda è necessario:

- registrarsi sulla piattaforma *Bandi e Servizi*;
- provvedere, sulla suddetta piattaforma, alla fase di profilazione che consiste nel:
 - compilare le informazioni anagrafiche del legale rappresentante o di suo delegato;
 - compilare le informazioni di identificazione;
 - attendere la validazione da parte del sistema che potrà richiedere fino a 16 ore lavorative.

Per poter operare, occorre attendere la verifica delle informazioni di registrazione e profilazione.

La verifica della compilazione e della correttezza dei dati presenti sul profilo all'interno del Sistema Informativo è a esclusiva cura e responsabilità del soggetto richiedente.

Le domande pervenute con modalità diverse rispetto a quanto previsto dal presente Avviso non potranno essere accolte e verranno dichiarate inammissibili ed escluse.

Nell'apposita sezione del sito www.bandi.regione.lombardia.it sono disponibili le modalità di accesso e di presentazione della domanda di partecipazione. Le domande possono essere presentate previa autenticazione in *Bandi e Servizi* attraverso:

- SPID – Sistema Pubblico di Identità Digitale: è un codice personale che consente di accedere da qualsiasi dispositivo e di essere riconosciuto da tutti i portali della Pubblica Amministrazione. Per richiedere ed ottenere il codice SPID: <https://www.spid.gov.it/richiedi-spid>

oppure

- CNS – Carta Nazionale dei Servizi/CRS – Carta Regionale dei Servizi e PIN per la richiesta del codice PIN: <https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioServizio/servizi-e-informazioni/enti-e-operatori/autonomie-locali/rilascio-pin-della-carta-crs>

oppure

- CIE Carta di Identità Elettronica; per informazioni sul suo funzionamento:

<https://www.cartaidentita.interno.gov.it/identificazione-digitale/entra-con-cie/>

La domanda di partecipazione all'Avviso sarà prodotta unicamente dal sistema informativo Bandi e Servizi a seguito della compilazione della stessa e dovrà essere scaricata, controfirmata digitalmente dal legale rappresentate o da suo delegato.

Nella compilazione della domanda dovrà essere altresì dichiarato con apposito flag sul sistema informativo Bandi e Servizi:

- di essere a conoscenza dei contenuti dell'avviso e di accettarli integralmente;

- di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali disponibile nel sistema informativo Bandi e Servizi;

- di accettare i controlli svolti da Regione Lombardia sulla veridicità delle autodichiarazioni;

Ai sensi del Regolamento dell'Unione Europea numero 910/2014, cosiddetto regolamento "eIDAS" (electronic Identification Authentication and Signature - Identificazione, Autenticazione e Firma elettronica), la sottoscrizione della documentazione utile alla partecipazione al bando dovrà essere effettuata con firma digitale o firma elettronica qualificata o firma elettronica avanzata. È ammessa quindi anche la firma con Carta Nazionale dei Servizi (CNS), purché generata attraverso l'utilizzo di una versione del software di firma elettronica avanzata aggiornato a quanto previsto dal Decreto del Consiglio dei Ministri del 22/2/2013 "Regole tecniche in materia di generazione, apposizione e verifica delle firme elettroniche avanzate, qualificate e digitali, ai sensi degli articoli 20, comma 3, 24, comma 4, 28, comma 3, 32, comma 3, lettera b), 35, comma 2, 36, comma 2, e 71".

Le domande di partecipazione all'avviso sono trasmesse e protocollate elettronicamente solo a seguito del completamento delle fasi sopra riportate cliccando il pulsante "Invia al protocollo". A conclusione della suddetta procedura il sistema informativo rilascia in automatico numero e data di protocollo della domanda presentata. Ai fini della verifica della data di presentazione della domanda farà fede esclusivamente la data di invio al protocollo registrata dalla procedura online. La domanda, una volta inviata al protocollo, non potrà più essere modificata. L'avvenuta ricezione telematica della domanda è comunicata via posta elettronica all'indirizzo indicato nella sezione anagrafica di Bandi e Servizi al soggetto che ha presentato la domanda e riporta il numero identificativo a cui fare riferimento nelle fasi successive dell'iter procedurale.

La proposta, redatta in lingua italiana conformemente al modello predisposto sulla piattaforma *Bandi e Servizi*, dovrà contenere la seguente documentazione, sottoscritta digitalmente:

I. dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 DPR n. 445/2000, attestante i dati generali identificativi dell'offerente, con indicazione, per le persone giuridiche, dei dati del soggetto/i titolare/i del potere di rappresentanza legale, attestando per ciascuno:

a. il possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94-95 D.Lgs. n. 36/2023, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché con riferimento agli artt. 32 ter e 32 quater del codice penale, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;

b. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;

c. l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;

d. l'assenza di conflitti di interesse;

e. l'assenza di controversie legali in corso con l'amministrazione regionale;

- II. accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
- III. impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla D.G.R. del 15 dicembre 2022 n. 7492 "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale";
- IV. impegno ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro *Sponsor* deciso dall'Amministrazione regionale;
- V. sintetica descrizione dell'attività esercitata;
- VI. indicazione delle modalità di erogazione della prestazione, indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
- VII. proposta di controprestazioni nel rispetto di quanto previsto dall'art. 5, con descrizione della promozione dell'immagine aziendale dello *Sponsor*, nel quale siano specificate le modalità attraverso le quali intendono valersi delle controprestazioni della Regione;
- VIII. rappresentazione grafica del logo e indicazioni circa le sue modalità di utilizzo.

8. ESAME DELLE PROPOSTE

Scaduto il termine di presentazione delle proposte indicato nel precedente punto 7, entro 14 giorni, si procederà all'esame delle offerte pervenute nel rispetto dei seguenti criteri:

- capacità dello sponsor di raggiungere la popolazione target dell'iniziativa attraverso la fornitura di gadget, in occasione dell'evento;
- coerenza del profilo dello Sponsor con le politiche regionali di promozione della cultura della legalità;
- qualità ed esperienza della struttura organizzativa e capacità organizzativa nella gestione del servizio;
- risparmio conseguito dall'amministrazione tramite l'utilizzo della fornitura di beni e/o servizi da parte dello Sponsor.

Le offerte pervenute sono valutate sulla base della rispondenza al progetto dalla Direzione Generale competente che ne comunica gli esiti alla Commissione Regionale per la Comunicazione. La ricerca di sponsorizzazione oggetto del presente Avviso non presuppone la necessità di svolgere una selezione tra le proposte presentate, essendo possibile il coinvolgimento di più *Sponsor*, assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale. Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute e idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro. L'esito della valutazione delle offerte, qualora pervenute, sarà pubblicato sul BURL, sul sito istituzionale e sulla piattaforma informativa *Bandi e Servizi*, all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it. L'Amministrazione e lo *Sponsor* individuato procedono alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione. La stipula dovrà avvenire in forma scritta prima dell'inizio dell'evento. In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono da considerarsi vincolanti né impegnative per lo *Sponsor* ai fini della formalizzazione del contratto.

9. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

1. I dati personali raccolti in applicazione della presente disciplina saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste Regolamento 8 Europeo n. 675/2016, nonché del D.Lgs. n. 196/2003, come modificato e integrato dal D.Lgs. n. 101/2018.

2. I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti ai sensi del Regolamento Europeo n. 675/2016, nonché del D.Lgs. n. 196/2003, come modificato e integrato dal D.Lgs. n. 101/2018 e riportata nell'Informativa allegata.

10. CAUSE DI ESCLUSIONE

La competente Struttura regionale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione e recede dal contratto eventualmente sottoscritto qualora: a) ritenga possa derivare un

conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella dello *Sponsor*; b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio per la Regione o alla collettività oppure un danno alla sua immagine e alle sue iniziative; c) reputi inaccettabile la proposta di sponsorizzazione per motivi di interesse pubblico o per motivi di inopportunità generale. Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti: a) la propaganda di natura politica, sindacale o religiosa; b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, armi, materiale pornografico o a sfondo sessuale, all'attività del gioco d'azzardo e alla promozione e uso di sostanze vietate; c) messaggi divisivi o offensivi, incluse le espressioni di razzismo, discriminazione, odio o minaccia. Il provvedimento di cui sopra è adottato con decreto dirigenziale. Qualora, per motivi riconducibili a quanto sopra previsto, la competente Struttura regionale decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche se precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo.

11. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il Responsabile del Procedimento è individuato nella figura del Dirigente pro-tempore della Struttura "Legalità, beni confiscati e usura, polizia locale, sistemi informativi di sicurezza integrata" della Direzione Generale "Sicurezza e Protezione Civile" di Regione Lombardia.

12. PUBBLICITA'

Il presente avviso, ai fini degli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D.Lgs. 33/2013, sarà pubblicato sul BURL, sul sito istituzionale e sulla piattaforma informativa *Bandi e Servizi* di Regione Lombardia all'indirizzo www.bandiregione.lombardia.it.

Allegato 3

INCARICO PER LA PRESENTAZIONE E SOTTOSCRIZIONE DIGITALE
TELEMATICA DELLA DOMANDA A VALERE SULLA MANIFESTAZIONE DI
INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DI UN'INIZIATIVA DI
SENSIBILIZZAZIONE CONTRO LA VIOLENZA NEI CONFRONTI DELLE DONNE
DA REALIZZARE IL 25 NOVEMBRE 2024.

PROCURA AI SENSI DELL'ART. 1392 C.C.

Il/La sottoscritto/a _____

Presidente Legale rappresentante pro tempore Altro

della società denominata _____

con sede legale nel Comune di _____

Via _____ CAP _____ Prov. _____

tel.: _____ cell.: _____

email _____

CF _____

Indirizzo postale (se diverso da quello legale) _____

indirizzo P.E.C. _____

autorizzato con procura dal competente organo deliberante della società dallo Statuto

DICHIARA DI CONFERIRE

al sig. (cognome e nome dell'intermediario) _____

in qualità di (denominazione intermediario) _____

PROCURA SPECIALE

per la presentazione telematica della domanda e sua sottoscrizione digitale ai fini della partecipazione alla manifestazione di interesse per la “SPONSORIZZAZIONE DI UN’INIZIATIVA DI SENSIBILIZZAZIONE CONTRO LA VIOLENZA NEI CONFRONTI DELLE DONNE DA REALIZZARE IL 25 NOVEMBRE 2024” e per tutti gli adempimenti amministrativi previsti dal bando.

Domicilio Speciale: è eletto domicilio speciale, per tutti gli atti e le comunicazioni inerenti il procedimento amministrativo, presso l’indirizzo di posta elettronica del soggetto che provvede alla trasmissione telematica.

Nel caso in cui non si voglia domiciliare la pratica presso l’indirizzo di posta elettronica del soggetto che provvede alla trasmissione telematica occorre barrare la seguente casella

Il presente modello va compilato, sottoscritto con firma autografa, acquisito tramite scansione in formato pdf ed allegato, con firma digitale, alla modulistica elettronica.

Al presente modello deve inoltre essere allegata copia informatica di un documento di identità valido di ciascuno dei soggetti che hanno apposto la firma autografa.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL’ATTO DI NOTORIETÀ

Colui che sottoscrive con firma digitale la copia informatica del presente documento, consapevole delle responsabilità penali di cui all’articolo 76 del medesimo D.P.R. n. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci

Data

Firma

Allegato 4

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

DOMANDA: ID DOMANDA

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DI UN'INIZIATIVA DI SENSIBILIZZAZIONE CONTRO LA VIOLENZA NEI CONFRONTI DELLE DONNE DA REALIZZARE IL 25 NOVEMBRE 2024

TITOLO INTERVENTO **Ade_Titolo**

Ade_CognomeFirmat + Ade_NomeFirmat, codice fiscale **Ade_CodFiscFirmat**, in qualità di **Ade_RuoloFirmat** dell'Ente denominato **Ade_Denominazione** C.F.: **Ade_CF**

PRESENTA

ai sensi della manifestazione d'interesse in oggetto la propria proposta progettuale per la realizzazione delle attività previste dai documenti progettuali allegati alla presente domanda.

A tal fine

DICHIARA

- l'inesistenza di preclusioni a contrarre con la pubblica amministrazione, ai sensi del Codice dei contratti pubblici (D. Lgs. n. 36/2023) e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- l'inesistenza di conflitti di interesse e di procedimenti penali in corso;
- l'assenza di controversie legali con l'amministrazione regionale;
- di essere a conoscenza di tutti i contenuti dell'avviso e di accettare integralmente tutte le clausole contenute nella Manifestazione di interesse di cui in oggetto;
- di assumersi tutte le responsabilità e di farsi carico degli adempimenti previsti dalla D.G.R. del 15 dicembre 2022 n. 7492 "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale" inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario, alle relative autorizzazioni, al pagamento di eventuali tributi o canoni.
- l'impegno ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro Sponsor deciso dall'Amministrazione regionale;
- di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali disponibile nel sistema informativo Bandi e Servizi;
- di prendere atto che Regione Lombardia procederà a effettuare i controlli sulla veridicità delle autodichiarazioni;
- di rendere tutte le precedenti dichiarazioni ai sensi dell'articolo 47 del D.P.R. 28/12/2000 n.445, e di essere consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso

di dichiarazione mendace o di esibizione di atto falso o contenente dati non rispondenti a verità, ai sensi dell'articolo 76 del D.P.R. 28/12/2000 n.445.

DATA ODIERNA

Ade_CognomeFirmat + Ade_NomeFirmat

Documento firmato elettronicamente ai sensi del D.Lgs. 235/2010 o digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs.n. 82/2005

Allegato 5

**Proposta di sponsorizzazione
Iniziativa di sensibilizzazione contro la violenza nei confronti delle donne
da realizzare il 25 novembre 2024**

FORNITURA DI BENI E/O PRESTAZIONE DI SERVIZI A CARICO DEL SOGGETTO PROPONENTE

Descrivere le forniture/prestazioni e le modalità di erogazione di cui il soggetto proponente si fa carico

--

ESPERIENZA E CAPACITA' ORGANIZZATIVA DEL SOGGETTO PROPONENTE

Descrivere brevemente l'esperienza maturata e la capacità organizzativa del soggetto proponente nella fornitura dei beni/servizi di cui si fa carico

--

PRESTAZIONI DI VISIBILITA' RICHIESTE A REGIONE LOMBARDIA

Descrivere le prestazioni richieste a Regione Lombardia (concessione spazi, azioni di comunicazione, etc.)

--

NOTE DELLO SPONSOR

--

--

le prestazioni fornite hanno il seguente valore economico:

Bene/servizio	Valore economico
TOTALE	

Versione n. [2.0]


Regione Lombardia

INFORMATIVA RELATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Partecipazione alla manifestazione d'interesse per l'iniziativa di sensibilizzazione contro la violenza nei

confronti delle donne da realizzare il 25 novembre 2024. L.r. 17/2015

Il presente documento ha lo scopo di informarLa circa la liceità e le finalità del trattamento dei dati personali da Lei forniti e che le operazioni di trattamento avverranno nel pieno rispetto dei principi di correttezza e trasparenza nonché di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Pertanto, in armonia con quanto previsto dal Regolamento Europeo 2016/679 (di seguito "Regolamento"), dal D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 così come modificato dal D.lgs. 10 agosto 2018, n. 101 (di seguito il "Codice Privacy"), Le forniamo le seguenti, precise e chiare informazioni sul trattamento dei dati personali, secondo le prescrizioni di cui all'art. 13 del Regolamento.

1. Il Titolare del trattamento.

Il Titolare del trattamento è l'ente pubblico Regione Lombardia, con sede in Piazza Città di Lombardia,1 - 20124 Milano.

2. Finalità e base giuridica del trattamento.

La informiamo che durante le operazioni di trattamento saranno raccolte le seguenti categorie di dati personali, per le finalità e secondo le basi giuridiche di seguito indicate:

Finalità	Base giuridica	Categorie di dati personali
I Suoi dati personali sono trattati al fine della partecipazione alla manifestazione d'interesse per l'iniziativa di sensibilizzazione contro la violenza nei confronti delle donne da realizzare il 25 novembre 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Il trattamento è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento così come previsto dall'art. 6, par. 1, lett. e) del Regolamento Europeo 2016/679 e dall'articolo 2 ter del D.lgs 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali"; • L.r. 17/2015 "Interventi regionali per la prevenzione e il contrasto della criminalità organizzata e per la promozione della cultura della legalità". Articoli 1,3 e 7 	Nome e cognome, luogo e data di nascita, residenza, codice fiscale, dati di contatto

3. Processo decisionale interamente automatizzato, compresa la profilazione.

I Suoi dati personali non saranno oggetto di alcun processo decisionale interamente automatizzato, ivi compresa la profilazione.

Versione n. [2.0]

4. Obbligo del conferimento di dati personali. Conseguenze in caso di un eventuale rifiuto.

Il conferimento dei Suoi dati personali, è necessario e pertanto l'eventuale rifiuto a fornirli in tutto o in parte può dar luogo all'impossibilità per il Titolare di svolgere correttamente tutti gli adempimenti, tra cui l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o l'esercizio di pubblici poteri di cui è investito.

5. Comunicazione e diffusione a terzi di dati personali.

I destinatari dei Suoi dati personali sono stati adeguatamente istruiti e assicurano il medesimo livello di sicurezza offerto dal Titolare.

I Suoi dati personali non saranno diffusi.

Il Titolare del trattamento ha nominato come Responsabile del trattamento, per l'utilizzo della piattaforma Bandi On Line, ARIA S.p.A., Via Torquato Taramelli 26, Milano.

6. Trasferimenti di dati personali al di fuori dello Spazio Economico Europeo.

I Suoi dati personali non saranno trasferiti al di fuori dello Spazio Economico Europeo.

7. Tempi di conservazione.

I dati raccolti per la partecipazione alla manifestazione di interesse saranno conservati per 1 anno dalla data di acquisizione sulla piattaforma BES.

Al termine del periodo di conservazione i dati saranno cancellati.

8. I diritti degli interessati.

Lei potrà esercitare, in ogni momento, ove applicabili, i diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE 679/2016, attraverso una richiesta da inoltrare all'attenzione del Titolare del trattamento.

Tuttavia, Le specifichiamo che, in base a determinate misure legislative introdotte dal diritto nazionale, il Titolare del trattamento, in alcune circostanze, potrà limitare la portata degli obblighi e dei diritti, così come precisato dall'art. 23 del Regolamento e dall'art. 2-undecies del Codice Privacy.

Di seguito i diritti riconosciuti:

- **Diritto di accesso (art. 15)**
- **Diritto alla rettifica (art. 16)**
- **Diritto alla cancellazione (art. 17)**
- **Diritto alla limitazione del trattamento (art. 18)**
- **Diritto di opposizione (artt. 21 e 22)**

Il Titolare del trattamento, potrà essere contattato al seguente indirizzo:

sicurezza@pec.regione.lombardia.it, oppure, a mezzo posta raccomandata all'indirizzo Piazza Città di Lombardia 1, 20124 Milano (MI), Italia, all'attenzione della Direzione Generale Sicurezza e Protezione

9. Reclamo all'Autorità di controllo.

Qualora ritenga che il trattamento dei Suoi dati personali avvenga in violazione di quanto previsto dalla normativa vigente, Lei ha il diritto di proporre reclamo al Garante (www.garanteprivacy.it), come previsto dall'art. 77 del Regolamento, o di adire le opportune sedi giudiziarie ai sensi art. 79 del Regolamento.

10. Il Responsabile della Protezione dei Dati.

Versione n. [2.0]

Il Titolare del trattamento ha nominato un Responsabile della Protezione dei dati (RPD) che potrà essere contattato al seguente indirizzo e-mail: rpd@regione.lombardia.it.

11. Modifiche.

Il Titolare si riserva di aggiornare la presente informativa, anche in vista di future modifiche della normativa in materia di protezione dei dati personali.

Ultimo aggiornamento: 28 febbraio 2024