



Regione Lombardia

LA GIUNTA

DELIBERAZIONE N° XI / 3873

Seduta del 17/11/2020

Presidente

ATTILIO FONTANA

Assessori regionali

FABRIZIO SALA *Vice Presidente*
STEFANO BOLOGNINI
MARTINA CAMBIAGHI
DAVIDE CARLO CAPARINI
RAFFAELE CATTANEO
RICCARDO DE CORATO
MELANIA DE NICHILLO RIZZOLI
PIETRO FORONI

GIULIO GALLERA
STEFANO BRUNO GALLI
LARA MAGONI
ALESSANDRO MATTINZOLI
SILVIA PIANI
FABIO ROLFI
MASSIMO SERTORI
CLAUDIA MARIA TERZI

Con l'assistenza del Segretario Fabrizio De Vecchi

Su proposta dell'Assessore Fabio Rolfi

Oggetto

MODIFICA D.G.R. N. XI/3761 DEL 3/11/2020 DISPOSIZIONI ATTUATIVE DELLA MISURA "PROMOZIONE DEL VINO SUI MERCATI DEI PAESI TERZI" CAMPAGNA 2020/2021 - REGOLAMENTO (UE) 1308/2013 PROGRAMMI DI SOSTEGNO DEL SETTORE VITIVINICOLO

Si esprime parere di regolarità amministrativa ai sensi dell'art.4, comma 1, l.r. n.17/2014:

Il Direttore Generale Anna Bonomo

Il Dirigente Lucia Silvestri

L'atto si compone di 6 pagine

di cui 2 pagine di allegati

parte integrante



Regione Lombardia

LA GIUNTA

VISTI:

- il Decreto del Ministro delle Politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 04/04/2019 relativo a “OCM Vino – Modalità attuative della misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi”;
- il Decreto direttoriale del MIPAAF n. 9193815 del 30/09/2020 avente per oggetto “OCM Vino – Misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi – Avviso per la presentazione dei progetti campagna 2019/2020”. Modalità operative e procedurali per l’attuazione del Decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019”, disponibili sui siti www.politicheagricole.gov.it (sezione GARE) e www.regione.lombardia.it (sezione BANDI);

che danno facoltà alle Regioni di:

- di individuare le “Disposizioni attuative sul territorio regionale della misura “Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi” campagna 2020/2021, tra cui i criteri di valutazione elencati nell’allegato A Tabella di Valutazione dei progetti regionali”;
- di attivare o meno i progetti multiregionali, indicandolo nel proprio avviso per la presentazione dei progetti;

VISTA la d.G.r. n. XI/3761 del 3 novembre 2020 che approva le “Disposizioni attuative sul territorio regionale della misura “Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi” campagna 2020/2021, tra cui i criteri di valutazione elencati nell’allegato A “Tabella di Valutazione dei progetti regionali” e stabilisce di non attivare i progetti multiregionali come previsto dall’art. 10 comma 3 del Decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4/04/2019;

VISTO in particolare il punto d) della Tabella sopracitata e di seguito riportato: d) Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell’art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 o una federazione o un’associazione di Consorzi di tutela (PUNTI 10):

- *Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell’art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 che partecipa esclusivamente come soggetto proponente di cui alla lett. e) del comma 1 dell’art. 3 del Decreto. PUNTI 5;*
- *Il soggetto proponente è una federazione o un’associazione di Consorzi di tutela riconosciuti ai sensi dell’art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238*



Regione Lombardia

LA GIUNTA

che partecipa esclusivamente come soggetto proponente di cui alla lett. e) del comma 1 dell'art. 3 del Decreto. PUNTI 10;

CONSIDERATO che per mero errore materiale nella redazione dell'allegato è stata riportata la locuzione "PUNTI 5" alla voce: "Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 che partecipa esclusivamente come soggetto proponente di cui alla lett. e) del comma 1 dell'art. 3 del Decreto", anziché "PUNTI 10";

RITENUTO pertanto necessario rettificare l'allegato A, punto d) sostituendo la locuzione "PUNTI 5" con la locuzione "PUNTI 10 e approvare nuovamente l'allegato A "Tabella di Valutazione dei progetti regionali" parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, come previsto dalle citate disposizioni ministeriali per valorizzare le peculiarità della realtà produttiva regionale, attribuendo specifici pesi ai criteri di valutazione di cui all'art. 11 del Decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4/04/2019;

VALUTATA inoltre la facoltà di attivare i progetti multiregionali, come previsto dall'art. 10 comma 3 del D.M. n. 3893 del 04/04/2019 relativo a "OCM Vino – Modalità attuative della misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi", in coerenza con quanto previsto dalla maggioranza delle Regioni, al fine di ampliare le opportunità di utilizzo dei fondi previsti a sostegno della misura promozionale dell'OCM Vino per l'annualità 2020/2021 a favore delle produzioni regionali lombarde, anche a seguito dell'epidemia da Covid-19;

RITENUTO pertanto opportuno avvalersi della facoltà di attivare i progetti multiregionali e di prevedere una riserva di fondi per i progetti pari a € 300.000,00, di cui € 200.000 per i progetti multiregionali in cui la Regione Lombardia è capofila ed € 100.000,00 per i progetti multiregionali in cui sono capofila le altre Regioni, da valutare secondo i criteri stabiliti dall'Allegato P al D.D. n. 9193815 del 30 settembre 2020 soprarichiamato;

RICHIAMATA la l.r. 7 luglio 2008, n. 20 "Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale";

A voti unanimi, espressi nelle forme di legge;



Regione Lombardia

LA GIUNTA

DELIBERA

Recepito le premesse,

1. di rettificare l'allegato A "Tabella di Valutazione dei progetti regionali" al punto d), sostituendo la locuzione "PUNTI 5" al primo punto con la locuzione "PUNTI 10" e approvare nuovamente l'allegato A "Tabella di Valutazione dei progetti regionali" parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, come previsto dalle citate disposizioni ministeriali per valorizzare le peculiarità della realtà produttiva regionale, attribuendo specifici pesi ai criteri di valutazione di cui all'art. 11 del Decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4/04/2019;
2. di avvalersi della facoltà di attivare i progetti multiregionali come previsto dall'art. 10 comma 3 del D.M. n. 3893 del 04/04/2019 relativo a "OCM Vino – Modalità attuative della misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi", in coerenza con quanto previsto dalla maggioranza delle Regioni e di prevedere una riserva di fondi per i progetti pari a € 300.000,00, di cui € 200.000 per i progetti multiregionali in cui la Regione Lombardia e € 100.000,00 per i progetti multiregionali in cui sono capofila le altre Regioni;
3. di dare atto che il dirigente competente provvederà a dare attuazione al presente provvedimento;
4. di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito www.regione.lombardia.it.

IL SEGRETARIO
FABRIZIO DE VECCHI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge

ALLEGATO A 2020

Tabella di Valutazione dei progetti Regionali

- a. **Che il soggetto proponente è nuovo beneficiario¹ (PUNTI 15)**
- b. **Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del paese terzo² (PUNTI 15)**
- *Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 15%. **PUNTI 3***
 - *Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 30%. **PUNTI 6***
 - *Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 50%. **PUNTI 9***
 - *Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 70%. **PUNTI 12***
 - *100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo. **PUNTI 15***
- c. **Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 60% (PUNTI 15):**
- *Contribuzione pubblica inferiore o uguale al 59%: **PUNTI 1***
 - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 58% e superiore al 57%: **PUNTI 2***
 - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 57% e superiore al 56%: **PUNTI 3***
 - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 56% e superiore al 55%: **PUNTI 5***
 - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 55% e superiore al 54%: **PUNTI 7***
 - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 54% e superiore al 53%: **PUNTI 9***
 - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 53% e superiore al 52%: **PUNTI 11***
 - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 52% e superiore al 51%: **PUNTI 13***
 - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 51% e superiore al 50%: **PUNTI 14***
 - *Contribuzione pubblica uguale o inferiore al 50%: **PUNTI 15***
- d. **Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 o una federazione o un'associazione di Consorzi di tutela (PUNTI 10):**
- *Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 che partecipa esclusivamente come soggetto proponente di cui alla lett. e) del comma 1 dell'art. 3 del Decreto. **PUNTI 10***
 - *Il soggetto proponente è una federazione o un'associazione di Consorzi di tutela riconosciuti ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 che partecipa esclusivamente come soggetto proponente di cui alla lett. e) del comma 1 dell'art. 3 del Decreto. **PUNTI 10***
- e. **Il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica (PUNTI 10)**
- f. **Il progetto è rivolto ad un mercato emergente³ (PUNTI 15)**
- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 15%. **PUNTI 3***
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%. **PUNTI 5***
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 60%. **PUNTI 10***
 - *100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente. **PUNTI 15***

¹ Per "nuovo beneficiario" si intende uno dei soggetti indicati all'art. 3 del Decreto che non ha beneficiato dell'aiuto sulla Misura Promozione a partire dal periodo di programmazione 2014-2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui all'art. 3, comma 1, lett. a), b), c), d), h), i) e j) del Decreto, il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti al soggetto proponente.

² Qualora il soggetto proponente presenti un progetto destinato a taluni Mercati dei Paesi terzi, il punteggio di priorità NON viene attribuito se il richiedente ha realizzato nel Paese terzo in cui ricade il Mercato del Paese terzo, a partire dal periodo programmazione 2014/2018, le sub-azioni A3, A5 e C3 (solo con riferimento alle attività di promozione del web) di cui all'Allegato M.

³ Come elencato nella colonna D dell'allegato R.

ALLEGATO A 2020

Tabella di Valutazione dei progetti Regionali

g. Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini provenienti da uve di propria produzione o di propri associati (PUNTI 2):

Indice $G^4 = (\text{Uve proprie} + \text{Uve dei propri associati}^5) * K^6 / \text{Vino imbottigliato/confezionato scaricato}^7$

- *Il soggetto proponente ha un valore dell'Indice G pari o superiore al 75% e inferiore al 90% PUNTI 1*
- *Il soggetto proponente ha un valore dell'Indice G pari o superiore al 90% PUNTI 2*

h. Che il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese. In particolare (PUNTI 10):

- *Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 1/3⁸ del numero totale dei soggetti partecipanti che lo compongono. PUNTI 5*
- *Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 1/2⁹ del numero totale dei soggetti partecipanti che lo compongono. PUNTI 8*
- *Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 2/3¹⁰ del numero totale dei soggetti partecipanti che lo compongono. PUNTI 10*

i. Il progetto riguarda esclusivamente vini DOCG (PUNTI 3)

⁴ Espresso in termini percentuali

⁵ Le definizioni dei termini qui utilizzati sono le seguenti:

- "Uve proprie": nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia 2018/2019, la sommatoria dei dati riportati nella colonna D del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al presente decreto, desunti dal Quadro C di ogni dichiarazione.
- "Uve dei propri associati": nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia 2018/2019, la sommatoria dei dati riportati nelle colonne E e G del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al presente decreto, desunti dall'allegato "Uva ricevuta-Riepilogo Uve Ricevute" delle dichiarazioni presentate da ciascuno dei soggetti proponenti/partecipanti.
- Nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante non sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia, il dato delle Uve proprie e dei propri associati è la sommatoria di quelli dichiarati nella colonna N del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al presente decreto, per ciascuno degli stabilimenti produttivi coinvolti del vino oggetto di promozione, per il soggetto proponente e per ogni soggetto partecipante.

⁶ $K=0,8$

⁷ Il dato relativo al "Vino imbottigliato/confezionato scaricato" è la sommatoria di quelli riportati nella colonna P del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al presente decreto (relativi al valore del totale di "Scarico del Vino Imbottigliato/Confezionato" estratto dalla Giacenza alla chiusura del 31 luglio 2019 del Registro dematerializzato del vino, per ciascuno degli stabilimenti produttivi coinvolti del vino oggetto di promozione, per il soggetto proponente e per ogni soggetto partecipante).

⁸ Calcolo effettuato con arrotondamento per eccesso al secondo decimale.

⁹ Calcolo effettuato con arrotondamento per eccesso al secondo decimale.

¹⁰ Calcolo effettuato con arrotondamento per eccesso al secondo decimale.