

Serie Ordinaria n. 18 - Venerdì 05 maggio 2023

D.G. Autonomia e cultura

D.d.s. 4 maggio 2023 - n. 6436**Manifestazione di interesse per l'identificazione dei bisogni di innovazione degli istituti e luoghi della cultura lombardi e per l'avvio di collaborazioni con le imprese culturali e creative per rinnovare la propria offerta culturale nell'ambito del progetto InnovaCultura**IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA
IMPRESE CULTURALI E SITI UNESCO

Vista la legge regionale 7 ottobre 2016 - n.25 «Politiche regionali in materia culturale - Riordino normativo»;

Vista la d.g.r. XII N. 220 del 3 maggio 2023 APPROVAZIONE DELLO SCHEMA DI «ACCORDO DI COLLABORAZIONE TRA REGIONE LOMBARDA, UNIONCAMERE LOMBARDA E FONDAZIONE CARIPLO PER LO SVILUPPO DI PROGETTI INNOVATIVI IN AMBITO CULTURALE - «INNOVACULTURA»;

Considerato che l'Accordo di collaborazione approvato con la richiamata d.g.r. XII/220 prevede, nella fase 1, il coinvolgimento degli Istituti e dei luoghi della cultura lombardi tramite manifestazione di interesse sia per la raccolta e l'identificazione dei bisogni di innovazione, sia per l'avvio di collaborazioni con le Imprese culturali e creative per rinnovare la propria offerta culturale;

Ritenuto pertanto di approvare la manifestazione di interesse per il coinvolgimento degli Istituti e luoghi della cultura lombardi (allegato A), e la modulistica necessaria per la partecipazione, come di seguito elencata, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:

- Allegato 1 - Domanda di partecipazione alla manifestazione di interesse;
- Allegato 2 - Modulo per la descrizione dei bisogni;
- Allegato 3 - informativa relativa al trattamento dei dati personali;

Dato atto che il presente provvedimento non comporta oneri finanziari a carico della Regione;

Dato atto che il presente provvedimento viene adottato nei termini previsti dall'art.2, comma 3, della legge 7 agosto 1990, n. 241;

Vista la l.r. 7 luglio 2008 n. 20 e i provvedimenti organizzativi della XII legislatura che prevedono di prorogare tutti gli incarichi dirigenziali in scadenza, sino al perfezionamento delle procedure finalizzate alla completa attuazione del nuovo assetto organizzativo mediante l'attribuzione degli incarichi apicali e dirigenziali, a seguito della prossima costituzione di tutte le Direzioni Generali;

Dato atto che il presente provvedimento rientra tra le competenze della Struttura «Patrimonio, imprese culturali e siti Unesco» individuate dalla d.g.r. n. XI/4998 del 5 luglio 2021 (Allegato A - Assetti organizzativi);

DECRETA

1. di approvare la manifestazione di interesse per il coinvolgimento degli Istituti e luoghi della cultura lombardi al progetto «InnovaCultura», composto dai seguenti allegati, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:

- Allegato A - Manifestazione di interesse per il coinvolgimento degli Istituti e luoghi della cultura lombardi;
- Allegato 1 - Domanda di partecipazione alla manifestazione di interesse;
- Allegato 2 - Modulo per la descrizione dei bisogni;
- Allegato 3 - informativa relativa al trattamento dei dati personali;

2. di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri finanziari a carico del bilancio regionale;

3. di attestare che il presente atto non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt.26 e 27 del d.lgs. 33/2013;

4. di provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento sul portale regionale www.regione.lombardia.it e sul Bollettino Ufficiale di Regione Lombardia (BURL);

La dirigente
Stefania Tamborini

Allegato A

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'IDENTIFICAZIONE DEI BISOGNI DI INNOVAZIONE DEGLI ISTITUTI E LUOGHI DELLA CULTURA LOMBARDI E PER L'AVVIO DI COLLABORAZIONI CON LE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE PER RINNOVARE LA PROPRIA OFFERTA CULTURALE NELL'AMBITO DEL PROGETTO INNOVACULTURA.

1. PREMESSA

Con l'iniziativa **"InnovaCultura"**, Regione Lombardia, Fondazione Cariplo e Unioncamere Lombardia intendono favorire l'innovazione degli istituti e luoghi della cultura lombardi (capo II, da art. 14 ad art. 19 della l.r. 7 ottobre 2016, n. 25 "Politiche regionali in materia culturale - Riordino normativo") grazie all'avvio di collaborazioni con le imprese culturali e creative (di seguito ICC), in modo da sviluppare progetti innovativi potenzialmente idonei ad essere replicati.

La **presente manifestazione di interesse intende coinvolgere gli istituti e luoghi della cultura lombardi a partecipare al percorso "InnovaCultura", segnalando i propri bisogni di innovazione e la volontà di creare una collaborazione con le ICC per rinnovare la propria offerta culturale.**

In una fase successiva, sarà lanciata una **call "ICC PER InnovaCultura"** per la raccolta di proposte di innovazione culturale da parte delle **imprese attive nel settore culturale e creativo**. Le imprese selezionate avranno l'opportunità di partecipare a un percorso di potenziamento imprenditoriale, realizzato da Cariplo Factory, con il supporto di realtà ed esperti di settore in ambito culturale e imprenditoriale operanti nel panorama nazionale e internazionale. L'obiettivo dell'iniziativa è fornire strumenti, metodi e contenuti propedeutici a rafforzare le competenze dei componenti del team delle ICC; validare e sviluppare un'offerta di servizio/prodotto che risponda in maniera efficiente ed efficace ai bisogni espressi dagli istituti e luoghi della cultura.

Alla fine del programma di potenziamento delle ICC sarà organizzato **un evento di incontro tra le ICC e gli istituti e luoghi della cultura** che hanno partecipato alla presente manifestazione di interesse, finalizzato alla creazione di partnership e abbinamenti spontanei per l'avvio di progetti pilota.

Dopo l'evento di incontro sarà pubblicato **un bando rivolto alle imprese culturali e creative che potranno partecipare con progetti di innovazione, creando partenariati strategici con istituti e luoghi della cultura**. Potranno partecipare al bando sia le ICC che hanno partecipato all'evento di incontro con gli Istituti e luoghi della cultura, sia le ICC che non hanno partecipato ma possiedono i requisiti previsti dal bando e che presentino un progetto di innovazione in partenariato con **istituti e luoghi della cultura**. Il bando finanzia, pertanto, le imprese culturali e creative per lo sviluppo di progetti che saranno implementati insieme agli Istituti e luoghi della cultura partner di progetto.

FASE	OBIETTIVO
Fase 1: manifestazione di interesse rivolta agli istituti e luoghi della cultura lombardi	Raccogliere l'interesse a partecipare al percorso "InnovaCultura" segnalando i propri bisogni di innovazione.
Fase 2: call "ICC PER InnovaCultura"	Raccogliere le proposte di innovazione culturale da parte delle imprese culturali e creative.
fase 3: realizzazione di un percorso di accelerazione e rafforzamento delle ICC selezionate nella fase 2	Consolidare l'offerta di prodotti e servizi delle imprese culturali e creative selezionate;

Fase 4: evento di matchmaking	Creazione di partnership e abbinamenti spontanei per l'avvio di progetti pilota.
Fase 5: bando rivolto alle imprese culturali e creative	Presentazione di progetti di innovazione, creando partenariati strategici con istituti e luoghi della cultura lombardi.

2. SOGGETTI DESTINATARI

La presente manifestazione di interesse è rivolta a enti pubblici o soggetti privati senza fini di lucro che siano titolari o gestori di **raccolte museali/musei/sistemi museali ed ecomusei riconosciuti, biblioteche/sistemi bibliotecari e archivi, siti UNESCO, aree e parchi archeologici e complessi monumentali non statali.**

Tali soggetti devono avere sede legale e/o operativa in Lombardia.

Tutti i soggetti di cui sopra potranno compilare i **moduli di ricognizione dei bisogni di innovazione** in modalità singola o associata. Nel caso di un modulo presentato in forma associata, la domanda sarà inoltrata da un soggetto capofila.

3. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le manifestazioni d'interesse potranno essere presentate agli uffici di Regione Lombardia, tramite la procedura bandi online, a partire dalla data di pubblicazione sul B.U.R.L. fino **al 31 maggio 2023 ore 12:00.**

La procedura su bandi online prevede la compilazione dei moduli allegati alla presente manifestazione di interesse:

- la domanda di partecipazione;
- modulo per la descrizione dei bisogni di innovazione e dell'eventuale esperienza già maturata su progetti di innovazione e rinnovamento dell'offerta culturale;

La manifestazione d'interesse dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente.

4. ANALISI DEI BISOGNI E PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO DI MATCHMAKING

I bisogni espressi saranno analizzati dai referenti di Regione Lombardia, Fondazione Cariplo e Unioncamere Lombardia e serviranno ad orientare le fasi successive del progetto InnovaCultura descritte al punto 1.

Gli istituti e luoghi della cultura che parteciperanno alla presente manifestazione di interesse avranno la possibilità di presenziare all'evento di matchmaking finalizzato alla creazione di partnership e abbinamenti spontanei per l'avvio di progetti pilota.

5. IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO

Il responsabile del procedimento amministrativo è il Dirigente della Struttura Patrimonio, imprese culturali e siti Unesco.

6. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

In attuazione del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. n. 196/2003, Regolamento UE n.2016/679, D.lgs.101/2018), si rimanda all'Informativa sul trattamento dei dati personali di cui all'Allegato 3 al presente bando.

7. PUBBLICAZIONE, INFORMAZIONI E CONTATTI

La presente manifestazione di interesse è pubblicata sul portale di Regione Lombardia www.regione.lombardia.it e sul Bollettino Ufficiale di Regione Lombardia (B.U.R.L.).

Per informazioni riferite alla manifestazione d'interesse:

- Antonio Critelli - tel. 02.6765.4637 – e-mail: Antonio_Critelli@regione.lombardia.it

Per informazioni sulla procedura on-line: N° verde 800.131.151 e-mail: bandi@regione.lombardia.it

Allegato 1)

Domanda di partecipazione alla manifestazione di interesse

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'IDENTIFICAZIONE DEI BISOGNI DI INNOVAZIONE DEGLI ISTITUTI E LUOGHI DELLA CULTURA LOMBARDI E PER L'AVVIO DI COLLABORAZIONI CON LE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE PER RINNOVARE LA PROPRIA OFFERTA CULTURALE NELL'AMBITO DEL PROGETTO INNOVACULTURA.

**RILASCIATA SOTTO FORMA DI DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA
ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000**

Il/la sottoscritto/a: _____

legale rappresentante dell'Istituto e luogo della cultura proponente

_____ con sede legale nel Comune di _____

Via _____ n. _____ CAP _____

Tel. _____ email _____ PEC _____

C.F. _____

consapevole delle conseguenze e delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, previste dagli artt. 75 e 76 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000, sotto la propria piena responsabilità,

CHIEDE

di partecipare alla manifestazione di interesse come soggetto singolo o in rappresentanza del partenariato formato da:

-

-

DICHIARA ALTRESÌ

che il/la **referente operativo** è il/la Sig./a _____

Telefono: _____ e-mail: _____

AUTORIZZA

Il trattamento dei dati personali (D.lgs. 30 giugno 2003, n.196 e dal D.lgs. 10 agosto 2018, n. 101) come da informativa contenuta nell'allegato 3 alla manifestazione di interesse.

Luogo e data _____

Firma del legale rappresentante

Allegato 2

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'IDENTIFICAZIONE DEI BISOGNI DI INNOVAZIONE DEGLI ISTITUTI E LUOGHI DELLA CULTURA LOMBARDI E PER L'AVVIO DI COLLABORAZIONI CON LE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE PER RINNOVARE LA PROPRIA OFFERTA CULTURALE NELL'AMBITO DEL PROGETTO INNOVACULTURA.

MODULO PER LA DESCRIZIONE DEI BISOGNI**1. Istituto e luogo della cultura proponente**

Indicare il nome dell'istituzione proponente.

Se la partecipazione è in rete con altre istituzioni, in questo campo dovrà essere inserito il nome dell'istituzione capofila.

Nome:

Tipologia:

Sito web:

2. Presentazione degli altri Istituti e luoghi della cultura

Compilare solo nel caso di progetti definiti congiuntamente con altri Istituti e luoghi della cultura.

Indicare i nomi degli Istituti e luoghi della cultura

Nome:

Tipologia:

Sito web:

3. Menzionare area/dipartimento/ufficio titolare della proposta e dell'attuazione del progetto di innovazione.**4. Indicare gli obiettivi che gli istituti e i luoghi della cultura intendono perseguire (elenco multiplo per la scelta)**

Si riportano di seguito alcuni esempi non esaustivi:

- Sviluppo e diversificazione dei pubblici
- Ripensare il coinvolgimento dei pubblici prima, durante e dopo l'esperienza presso l'istituzione culturale
- Marketing, Comunicazione e Customer Care
- Tecnologie per la fruizione in loco
- Servizi di supporto alla fruizione online
- Ticketing, gestione prenotazione e controllo accessi
- Gestione interna più snella
- Catalogazione e digitalizzazione della collezione
- Attività educative e didattiche
- Altre tipologie di obiettivi (con campo aperto per la descrizione)

5. Inquadramento di contesto e indicazione dei bisogni percepiti che l'istituto e luogo della cultura intende soddisfare sulle precedenti linee di azione: servizi o prodotti da implementare per innovare l'offerta al pubblico e al territorio (max 2500 caratteri)

** NB: corrispondenza tra quanto menzionato al punto 4 (contesto - obiettivi - bisogni)*

6. Descrizione degli impatti attesi (max 1000 caratteri)

*Impatto n1: ...
Impatto n2: ...
.....*

7. Eventuale esperienza già maturata su progetti di innovazione e rinnovamento dell'offerta culturale (max 1000 caratteri)

*Progetto n1: ...
Progetto n2: ...
.....*



Regione Lombardia

INFORMATIVA RELATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

PER LA PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'IDENTIFICAZIONE DEI BISOGNI DI INNOVAZIONE DEGLI ISTITUTI E LUOGHI DELLA CULTURA LOMBARDI E PER L'AVVIO DI COLLABORAZIONI CON LE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE PER RINNOVARE LA PROPRIA OFFERTA CULTURALE NELL'AMBITO DEL PROGETTO INNOVACULTURA.

Prima che Lei ci fornisca i dati personali che La riguardano, in armonia con quanto previsto dal Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali 2016/679, dal D.lgs. 30 giugno 2003, n.196 e dal D.lgs. 10 agosto 2018, n. 101, il cui obiettivo è quello di proteggere i diritti e le libertà fondamentali delle persone fisiche, in particolare il diritto alla protezione dei dati personali, è necessario che Lei prenda visione di una serie di informazioni che La possono aiutare a comprendere le motivazioni per le quali verranno trattati i Suoi dati personali, spiegandoLe quali sono i Suoi diritti e come li potrà esercitare.

1. Finalità del trattamento dei dati personali

Le finalità della presente manifestazione di interesse è quella di raccogliere i bisogni di innovazione degli istituti e luoghi della cultura lombardi che intendono avviare una collaborazione con le Imprese culturali e creative per rinnovare la propria offerta culturale.

I dati acquisiti saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale vengono comunicati. Tutti i dati personali che verranno in possesso di Regione Lombardia, del Gestore e dei soggetti eventualmente incaricati della gestione delle domande saranno trattati esclusivamente per le finalità previste dal bando. Il trattamento è effettuato ai sensi dell'art. 6, lett e) del GDPR.

2. Modalità del trattamento dei dati

Il trattamento è effettuato con l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati e trasmessi attraverso reti telematiche.

Il Titolare adotta misure tecniche e organizzative adeguate a garantire un livello di sicurezza idoneo rispetto alla tipologia di dati trattati.

3. Titolare del Trattamento

Titolare del trattamento dei dati è la Giunta Regionale della Lombardia nella persona del Presidente pro-tempore, con sede in Piazza Città di Lombardia 1 – 20124 Milano.

4. Responsabile della Protezione dei dati (RPD)

Il Responsabile della Protezione dei dati (RPD) è contattabile al seguente indirizzo email: RPD@regione.lombardia.it.

5. Comunicazione e diffusione dei dati personali

I Suoi dati potranno essere comunicati per finalità istituzionali, ad altri titolari autonomi di trattamento dei dati pubblici o privati. I suoi dati inoltre vengono comunicati a soggetti terzi, in qualità di responsabili del trattamento, nominati dal Titolare, fra cui relativamente alla piattaforma Bandi online, la Società ARIA S.p.A. con sede in via T. Taramelli 26 – Milano. L'elenco di detti soggetti terzi è disponibile presso la sede del Titolare. I destinatari dei Suoi dati personali sono stati adeguatamente

istruiti per poter trattare i Suoi dati personali, e assicurano il medesimo livello di sicurezza offerto dal Titolare. I Suoi dati personali non saranno diffusi.

6) Tempi di conservazione dei dati

Regione Lombardia, in qualità di titolare del dato, per i bandi/avvisi finanziati con risorse regionali/autonome, ha deciso di stabilire la durata di conservazione in 5 anni successivi dall'erogazione del saldo per consentire le ulteriori attività amministrative/contabili sui rendiconti;

7) Diritti dell'interessato

Le modalità per esercitare i citati diritti sono disciplinate dagli artt. dal 15 al 22 del Regolamento UE 679/2016, ove applicabili con particolare riferimento all'art.13 comma 2 lettera B) che prevede il diritto di accesso ai dati personali, la rettifica, la cancellazione, la limitazione del trattamento, l'opposizione e la portabilità dei dati. La richiesta di istanza, per l'esercizio dei suoi diritti, dovrà essere inviata all'indirizzo di posta elettronica certificata autonomia_cultura@pec.regione.lombardia.it, all'attenzione della Direzione Generale competente: Autonomia e Cultura.

Si ha diritto, inoltre, di proporre reclamo all'Autorità di Controllo competente.