

**1. Quali sono considerati dei soggetti ammissibili al bando?**

Il bando è destinato agli enti locali in forma singola o aggregata

**2. Per quanto riguarda le aggregazioni, va rispettato il numero massimo di 15000 abitanti totali?**

Per la linea aggregazioni non rileva per l'ente locale il parametro dei 15.000 abitanti che vale solo per la linea borghi (solo comuni in forma singola con totale abitanti inferiore o pari a 15.000 come da dato Istat 2017).

**3. Quanti comuni al massimo possono aggregarsi?**

Il bando non prevede un numero massimo; solo un numero minimo (almeno 2)

**4. Per quanto riguarda i soggetti beneficiari, le associazioni pubblico/private di promozione del turismo in un determinato territorio possono partecipare in quanto enti aggregativi, anche se non fanno parte delle forme associative di Enti locali previste dal D.lgs. 267/00?**

No, le forme associative ammesse dalla linea per aggregazioni sono quelle riconosciute dal testo unico degli enti locali.

**5. Nella documentazione si fa riferimento al fatto che "non sono ammessi progetti generatori di entrate". Ciò significa che la promozione di un percorso turistico a pagamento (es.: un museo) non è ammessa dal bando?**

Per progetti generatori di entrate si intendono le operazioni che generano entrate nette dopo il loro completamento o durante la loro esecuzione. Per "entrate nette" si intendono i flussi finanziari in entrata pagati direttamente dagli utenti per beni o servizi forniti dall'operazione, quali le tariffe direttamente a carico degli utenti per l'utilizzo dell'infrastruttura, la vendita o la locazione di terreni o immobili o i pagamenti per i servizi detratti gli eventuali costi operativi e costi di sostituzione di attrezzature con ciclo di vita breve sostenuti durante il periodo corrispondente.

**6. Le agenzie territoriali per il turismo possono partecipare?**

No: alla linea borghi possono partecipare solo i comuni con totale abitanti pari o inferiore a 15.000 (dato Istat 2017); alla linea aggregazioni possono partecipare solo gli enti locali.

**7. Con riferimento al bando in oggetto e, in particolare, alla partecipazione come Linea Aggregazioni, il partenariato potrebbe essere costituito dalla Comunità Montana e dai Comuni facenti parte della Comunità Montana stessa?**

No: la Comunità Montana e i suoi comuni vengono computati come un partner solo ai sensi dell'Art. A3

**8. Quali attività progettuali sono ammesse?**

Il bando prevede all'art. B2 che i progetti candidati prevedono le seguenti attività minime essenziali:

- un'attività di comunicazione (es. pianificazione media, press/blog tour, PR, ufficio stampa,...)
- un'azione b2b (es. educational sul territorio/partecipazione a fiere o workshop, ...)
- declinazione di almeno un itinerario tematico esperienziale.

Le attività realizzate devono essere funzionali al raggiungimento degli obiettivi generali e specifici di posizionamento/riposizionamento competitivo in termini turistici: non sono ammessi interventi di investimento, spese di personale e attività connesse all'ordinaria amministrazione dei soggetti beneficiari

A tal fine, sono ammesse le acquisizioni di beni e servizi necessarie per implementare le attività di cui all'elenco puntato, considerando che sono ammissibili le spese a far data dalla presentazione della domanda.

9. Un Comune può presentare domanda sia sulla linea borghi, che sulla linea aggregazioni e in caso i progetti vengano entrambi approvati ricevere contributo da entrambi le linee?

Sì, è ammissibile che un comune partecipi sia alla linea borghi sia alla linea aggregazioni. Può partecipare ad un solo progetto per la linea aggregazioni.

10. I partner sono obbligati a partecipare al cofinanziamento?

Sì: tutti i partner devono cofinanziare il progetto.

11. Nel bando è specificato che "... non sono ammessi interventi di investimento, ...". Nel nostro progetto oltre a molteplici attività di comunicazione sarebbe prevista la realizzazione e installazione di **cartelli** segnaletici a completamento dell'itinerario tematico esperienziale, tali cartelli segnaletici rientrano nelle spese ammesse?

No, non sono ammissibili in quanto spese per investimento.

12. I Comuni di una Comunità Montana Capofila o partner di un progetto possono presentare in forma singola o aggregata altri progetti?

Sì, è ammissibile.

13. Il capofila di un progetto aggregato può svolgere con delega del/dei partner, dichiarata nell'accordo di partenariato e nei relativi atti di approvazione, tutte le funzioni amministrative connesse alla realizzazione del progetto (forniture, affidamento incarichi, appalti, liquidazioni, incamerare il contributo regionale e le quote di cofinanziamento dei partner, ecc.)?

No, poiché ai sensi dell'art C4b l'agevolazione viene erogata a saldo a ciascun soggetto beneficiario.

14. E' consentito imputare al progetto una quota parte di lavoro del personale dipendente dell'ente, su attività specifiche relative all'attuazione di attività di progetto?

No, non è ammissibile. Le uniche spese ammissibili sono acquisizione di beni e servizi.

15. La partecipazione a questo bando esclude la partecipazione ad altre misure?

No, ma è vietato il cumulo per le medesime spese

16. L'eventuale contributo di soggetti privati al finanziamento del progetto costituisce titolo premiante?

I criteri di valutazione non prevedono tale casistica, fermo restando che nella descrizione complessiva di progetto l'apporto di soggetti esterni può liberamente essere citato. Si segnala che l'apporto finanziario di soggetti esterni al partenariato non può essere considerato nell'investimento complessivo di progetto presentato in domanda.

17. Un comune vorrebbe partecipare come Capofila al bando in oggetto linea "aggregazioni": i partner devono essere esclusivamente altri Enti locali?

Sì, sono esclusi i comuni capoluogo di provincia e il Comune di Milano

18. Anche i Comuni che partecipano alla linea aggregazioni in qualità di partners devono avere obbligatoriamente oltre 15.000 abitanti?

NO, il limite dei 15.000 abitanti vale solo per la linea borghi.

19. Il capofila di un progetto aggregato può svolgere con delega del/dei partner, dichiarata nell'accordo di partenariato e nei relativi atti di approvazione, tutte le funzioni amministrative connesse alla realizzazione del progetto forniture, affidamento incarichi, appalti, liquidazioni, incamerare il contributo

regionale e le quote di cofinanziamento dei partner, ecc.) Questo permetterebbe una semplificazione amministrativa, omogeneità delle attività, dei prodotti e delle iniziative.

No, ai sensi dell'art C4b l'agevolazione viene erogata a saldo a ciascun soggetto beneficiario.

20. Per sostenere il cofinanziamento si possono ottenere contribuzioni e/o sponsorizzazioni da enti o privati?

Nulla osta ma l'apporto di qualsiasi soggetto deve essere introitato dall'ente sul proprio bilancio. In tal caso l'ente resta centro d'acquisto cui vengono addebitati i giustificativi di spesa e di pagamento. Diversamente se l'apporto finanziario esterno fosse agito in proprio dal soggetto come centro d'acquisto, non sarebbe possibile computarlo ai fini dell'investimento complessivo.

21. Possono essere ammesse spese per l'affidamento ad un professionista della ricognizione della segnaletica che indirizza ai musei già presente e di un progetto di adeguamento della segnaletica (con modifiche e/o aggiunte)?

Sì, rientra tra l'acquisizione di servizi.

22. A pagina 8 è scritto: "Tutte le spese sono ammissibili dalla data di presentazione della domanda": cosa si intende?

Significa che i giustificativi di spesa e di pagamento possono avere data a partire dalla data in cui sarà presentata la domanda a valere sul bando.

23. Un consorzio a partecipazione pubblica può partecipare al bando in partenariato con un ente locale? Oppure con due enti locali?

Solo se è un consorzio previsto tra le forme associative del testo unico degli enti locali.

24. Compilando la scheda del budget del bando Viaggio #InLombardia, abbiamo visto che non è previsto il pagamento dell'IVA; di solito poiché trattasi di Comuni, l'IVA è un costo che viene sempre riconosciuto. Come dobbiamo comportarci?

L'art. B3 del bando prevede che: "Le spese si intendono al netto di IVA o altre imposte e tasse, ad eccezione dei casi in cui l'IVA sia realmente e definitivamente sostenuta dai soggetti beneficiari e non sia in alcun modo recuperabile dagli stessi, tenendo conto della disciplina fiscale cui i soggetti beneficiari sono assoggettati" e pertanto in caso di iva non recuperabile, la scheda budget dovrà recare gli importi iva inclusa.

25. Cosa si intende per "B to B" declinato in questo bando specifico?

Le azioni *business to business* sono tutte le attività di marketing e comunicazione che consentono relazioni business tra soggetti con il fine di promuovere e vendere un prodotto/pacchetto turistico.

26. Cosa si intende per "concept ombrello"?

Il *concept ombrello* individua un concetto di posizionamento turistico che accoglie sotto di sé tutti i prodotti espressi dal territorio.