

**AVVISO PUBBLICO A MANIFESTARE INTERESSE AI FINI DELL'INDIVIDUAZIONE DI EMITTENTI TELEVISIVE LOCALI E TESTATE GIORNALISTICHE ONLINE LOCALI PER LA PROMOZIONE DELLE POLITICHE DELLA GIUNTA DELLA REGIONE LOMBARDIA
ANNO 2022**

Con il presente avviso pubblico Regione Lombardia intende raccogliere le manifestazioni di interesse di emittenti televisive locali e di testate giornalistiche online locali al fine di promuovere le politiche di Regione Lombardia, le iniziative regionali e avvicinare i cittadini alla Pubblica Amministrazione utilizzando forme e linguaggi di comunicazione vicini a differenziati target.

SOGGETTI INTERESSATI

I soggetti ai quali è rivolta la manifestazione sono emittenti televisive locali e testate giornalistiche online locali che abbiano una sezione video e registrate in Tribunale da almeno 2 anni e comunque in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs n. 50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

OGGETTO E CARATTERISTICHE DEGLI INTERVENTI

Promozione delle politiche e dei messaggi istituzionali di Regione Lombardia (branded content) all'interno della programmazione televisiva e delle trasmissioni trasmesse in diretta o in differita.

Questi spazi di visibilità dovranno:

- prevedere, durante la trasmissione, la diffusione di "pillole" informative relative alle politiche regionali.
- Prevedere l'eventuale partecipazione di componenti della Giunta Regionale
- essere programmati con cadenza periodica (minimo una volta al mese) all'interno di spazi istituzionali di Regione Lombardia o, in subordine, in altri spazi da concordare con l'Amministrazione.

I soggetti che parteciperanno dovranno:

- Essere muniti di eventuali autorizzazioni previste da leggi e regolamenti vigenti per lo svolgimento dell'attività;
- Garantire la visibilità di Regione Lombardia dichiarando espressamente che il programma è trasmesso da Palazzo Lombardia o, in subordine, da altre sedi concordate con l'Amministrazione;
- prevedere, durante la trasmissione, "pillole" informative relative alle politiche regionali.

L'adesione alla presente procedura non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali, né diritti di prelazione o preferenza, né impegni o vincoli di qualsiasi natura per l'Amministrazione procedente.

Regione Lombardia si riserva piena autonomia decisionale rispetto alla scelta di non trasmettere la programmazione in caso di sopraggiunti motivi istituzionali o durante periodi

straordinari come, a solo titolo esemplificativo, i periodi elettorali, così come disposto dall'art. 9, co. 1 della legge n. 28/2000.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La manifestazione d'interesse dovrà pervenire entro e non oltre **le ore 12 del 27 giugno 2022** alla seguente pec: comunicazione_giovani_cittametropolitana@pec.regione.lombardia.it

FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO CONTRATTUALE

Il rapporto contrattuale verrà formalizzato attraverso la convenzione in essere con Aria SpA relativa ai servizi di pianificazione e acquisto spazi pubblicitari che regola e disciplina le modalità e i requisiti.