



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



Regione  
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

**AVVISO PUBBLICO PER IL FINANZIAMENTO DI PROGETTI DI INNOVAZIONE SOCIALE E WELFARE LOCALE  
NELLA CITTÀ DI MILANO, AI SENSI DELLA D.G.R. 5183 DEL 6 SETTEMBRE 2021**

(POR FSE 2014-2020 – ASSE II - AZIONE 9.4.2)

Decreto n..... del .....

**PROGETTO E PARTENARIATO**

**TITOLO DEL PROGETTO:**

**BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO E DEL QUARTIERE E.R.P.**

*Fornire una breve descrizione del progetto e del quartiere ERP identificato, che presenti in sintesi gli obiettivi, le attività, i risultati attesi e le realizzazioni (output). Indicare anche i destinatari che riceveranno un beneficio dagli interventi realizzati.*

*Le informazioni sono dirette a presentare l'iniziativa finanziata e saranno utilizzate dall'Autorità di Gestione del POR FSE 2014-2020, nell'ambito delle iniziative di comunicazione e informazione, nel caso in cui l'intervento venga finanziato.*

**DESCRIZIONE DEL PARTENARIATO**

*Elencare i partner e documentare la natura e le caratteristiche del partenariato, evidenziare le motivazioni che giustificano la scelta dei partner, e descrivere le modalità previste per la costituzione del partenariato (Accordo, Manifestazione interesse, ATS associazione temporanea di scopo, etc..).*

*Descrivere la rappresentatività di ogni partner, in particolare con riferimento alle **Aree di intervento/Attività** dell'Avviso e all'esperienza pregressa in tale ambito, e la complementarità e integrazione delle competenze e delle esperienze offerte dal partenariato nel suo complesso (cfr. criteri di valutazione sulla qualità del partenariato).*

## PROPOSTA PROGETTUALE

### ANALISI DEL FABBISOGNO

Con riferimento alle **Aree di intervento/Attività** di cui all'Avviso, descrivere, attraverso l'analisi del contesto di riferimento (quartiere E.R.P.), i bisogni a cui si intende dare risposta attraverso le attività previste dal progetto; dimostrare la conoscenza di eventuali altri interventi già presenti nel territorio e descrivere la loro complementarità rispetto alle aree di intervento del progetto proposto (cfr. criteri di valutazione sull'efficacia del progetto).

Ad es.: descrivere la realtà da cui emerge il bisogno del quartiere, indicare la tipologia e il numero potenziale dei destinatari, le condizioni di disagio socioeconomico dei nuclei familiari.

### PARTENARIATO ED EVENTUALE RETE LOCALE

Fornire l'elenco dei Partner che si impegnano alla realizzazione del progetto, descrivendo sinteticamente il ruolo dei diversi Soggetti e dell'eventuale Rete locale coinvolta rispetto all'intervento che si intende realizzare; evidenziare la composizione, la presenza di soggetti appartenenti a tipologie diverse e il rapporto di prossimità con le realtà locali (cfr. criterio di valutazione 1.1), nonché l'esperienza pregressa nell'ambito delle attività di progetto (cfr. criterio di valutazione 1.2).

### DESTINATARI

Definizione dei possibili target (destinatari) anche in termini numerici, di fasce di età, di genere e in funzione delle tipologie di **Aree di intervento/Attività**, evidenziando le motivazioni che hanno portato a identificare tali destinatari (cfr. criterio di valutazione 2.2), differenziandoli nelle seguenti tipologie:

- **Target presi in carico:** persone direttamente coinvolte nei progetti, destinatari dei progetti o delle singole azioni;
- **Target temporanei:** persone che possono essere coinvolte nei progetti, ma che non risultano i destinatari principali delle azioni.

### DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL PROGETTO

#### Informazioni generali

Indicare la tipologia di **Aree di intervento/Attività** (anche più di una). I progetti saranno declinati in aree di intervento e attività.

Area di intervento	Attività
--------------------	----------

Area di intervento 1	Attività 1
	Attività 2
	Attività n
Area di intervento 2	Attività 1
	Attività n

### Descrizione del progetto

--

### Obiettivi specifici e risultati attesi

Descrivere la coerenza degli obiettivi specifici del progetto con i bisogni individuati e le attività previste, e con l'individuazione dei target di riferimento (cfr. di valutazione criterio 3.1); dimostrare la coerenza degli stessi con le attività/risorse/personale previste nei progetti (cfr. di valutazione criterio 3.2).

--

### Descrizione attività

Individuare e descrivere le diverse **attività** previste, indicando la data di inizio e la data di conclusione, se necessario stimata, delle attività, e le metodologie di intervento. Evidenziare le modalità di eventuale collaborazione e raccordo con gli stakeholder e con i servizi presenti sul territorio.

La descrizione di dettaglio delle attività, in particolare con riferimento agli elementi quantitativi e qualitativi delle stesse, è finalizzata a dimostrare la coerenza della pianificazione economico-finanziaria in relazione ai diversi servizi previsti nel progetto (cfr. criterio di valutazione 2.3).

Declinare per ogni **attività** prevista i **Partner** di riferimento ed il relativo ruolo.

<b>Attività 1</b>	
Descrizione attività 1	
Partner 1	Ruolo
Partner n	Ruolo
<b>Attività 2</b>	
Descrizione attività 2	

<i>Partner 1</i>	<i>Ruolo</i>
<i>Partner n</i>	<i>Ruolo</i>
<b>Attività n</b>	
<i>Descrizione attività n</i>	
<i>Partner 1</i>	<i>Ruolo</i>
<i>Partner n</i>	<i>Ruolo</i>

#### **Elementi di innovatività del progetto**

*Descrivere il carattere innovativo dell'iniziativa anche in funzione dell'identificazione dei quartieri e delle modalità e strumenti per la realizzazione degli interventi/azioni/servizi, nonché delle modalità innovative di coinvolgimento e attivazione degli abitanti (cfr. criterio di valutazione 2.1).*

#### **Comunicazione delle attività e dei risultati attesi di progetto**

*Illustrare la coerenza degli strumenti e delle attività di comunicazione, informazione e diffusione in relazione agli obiettivi e ai target dei destinatari (cfr. criterio di valutazione 2.4).*

#### **Fonte dell'eventuale co-finanziamento**

#### **Monitoraggio e Valutazione**

*Descrivere, in sintesi, il sistema di monitoraggio e valutazione interna degli interventi/azioni/servizi e dei risultati attesi, tenuto conto che l'approccio degli interventi deve essere orientato al risultato, con conseguenze misurabili a livello sociale (cfr. criterio di valutazione 3.3).*

LUOGO e DATA

Il Legale Rappresentante o Soggetto delegato  
(ENTE CAPOFILA)  
(documento firmato digitalmente)