



Regione Lombardia

LA GIUNTA

DELIBERAZIONE N° XI / 3304

Seduta del 30/06/2020

Presidente

ATTILIO FONTANA

Assessori regionali

FABRIZIO SALA *Vice Presidente*
STEFANO BOLOGNINI
MARTINA CAMBIAGHI
DAVIDE CARLO CAPARINI
RAFFAELE CATTANEO
RICCARDO DE CORATO
MELANIA DE NICHILLO RIZZOLI
PIETRO FORONI

GIULIO GALLERA
STEFANO BRUNO GALLI
LARA MAGONI
ALESSANDRO MATTINZOLI
SILVIA PIANI
FABIO ROLFI
MASSIMO SERTORI
CLAUDIA MARIA TERZI

Con l'assistenza del Segretario Enrico Gasparini

Su proposta dell'Assessore Lara Magoni

Oggetto

CIAK #INLOMBARDIA - LOMBARDIA RIPARTE. APPROVAZIONE DEI CRITERI DEL BANDO PER LA SELEZIONE DI PROGETTI AUDIOVISIVI FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE DELLA LOMBARDIA IN OTTICA DI MARKETING TERRITORIALE

Si esprime parere di regolarità amministrativa ai sensi dell'art.4, comma 1, l.r. n.17/2014:

Il Direttore Generale Roberto Cova

La Dirigente Paola Negrone

L'atto si compone di 7 pagine

di cui 2 pagine di allegati

parte integrante



Regione Lombardia

LA GIUNTA

VISTA la l.r. 1 ottobre 2015 n. 27 “Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo” in particolare l’articolo 2 comma 1 – lettera C) che prevede che l’ente regionale promuova, qualifichi e valorizzi l’immagine della Lombardia e le sue diverse componenti artistiche, storiche, culturali, ambientali e paesaggistiche;

VISTO il Programma Regionale di Sviluppo della XI legislatura, approvato con la d.g.r. 29 maggio 2018 n. 154 e con d.c.r. 10 luglio 2018 n. 64 che individua, tra le linee strategiche per l’azione del governo regionale, le azioni che mirano a promuovere le potenzialità della Lombardia quale destinazione turistica e la relativa vocazione internazionale, nella prospettiva di favorirne il posizionamento quale “prima meta turistica italiana” anche in chiave di marketing territoriale;

RICHIAMATE:

- la d.c.r. n. 1005 del 25 febbraio 2020 con cui il Consiglio di Regione Lombardia ha approvato il “Piano per lo sviluppo del turismo e dell’attrattività, previsto dall’art. 15 della l.r. n. 27 del 1° ottobre 2015” che prevede azioni di promozione e valorizzazione del territorio;
- la deliberazione recante “Piano annuale della promozione turistica e dell’attrattività previsto dall’art. 16 della l.r. 1° ottobre 2015, n. 27” adottata in data 30 giugno 2020 che recepisce le osservazioni della competente Commissione consiliare formulate con nota CRL.2020.0006905 del 18/06/2020 in relazione alla realizzazione della seconda edizione del bando “Ciak #inLombardia - Lombardia Riparte”;

RICHIAMATE:

- la Convenzione quadro n. 12106/RCC/2018 tra la Giunta regionale e Explora S.c.p.a. approvata con d.g.r. n. 7748 del 17 gennaio 2018 e prorogata al 31 dicembre 2020 con d.g.r. n. 2690 del 23 dicembre 2019;
- la d.g.r. n. 2731 del 23 dicembre 2019, che ha approvato il programma pluriennale delle attività di Explora S.c.p.a 2020-2022 nel quale è contemplata la realizzazione di attività di promozione della Lombardia in ottica di marketing territoriale;

CONSIDERATO che:

- il video marketing si è rivelato, negli ultimi anni, tra le più efficaci leve di



Regione Lombardia

LA GIUNTA

comunicazione, informazione e promozione, *online* e *offline*, conquistando un maggior consenso, rispetto ad altre tipologie di contenuto, in termini di visualizzazioni, condivisioni e interazioni;

- Regione Lombardia considera la comunicazione visiva e multimediale uno strumento particolarmente performante ed efficace per la promozione del territorio, in ottica di marketing territoriale;

RITENUTO di realizzare, con il supporto di Explora S.c.p.a., la seconda edizione del bando “Ciak #inLombardia - Lombardia Riparte” che:

- promuova e rilanci l'immagine e la reputazione della Lombardia, in Italia e all'estero, dopo l'emergenza globale legata alla diffusione del Covid 19;
- promuova il territorio della Lombardia e il suo patrimonio storico culturale anche attraverso la memoria e i ricordi delle tradizioni, delle leggende e delle storie popolari, coinvolgendo i giovani under 35 nella realizzazione di video che saranno oggetto di azioni di comunicazione e promozione;
- incrementi l'attrattività turistica del territorio, anche in chiave di marketing territoriale, valorizzando le esperienze, i momenti e le destinazioni che possono garantire le condizioni di sicurezza oggi necessarie per far fronte all'emergenza sanitaria legata al Covid 19;

RITENUTO quindi di approvare i criteri attuativi del bando “Ciak #inLombardia – Lombardia Riparte”, di cui all'allegato A, parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

DATO ATTO che gli oneri finanziari a carico di Regione Lombardia ammontano a complessivi € 16.000,00 a valere sul capitolo 14001 “Trasferimenti a famiglie per iniziative di premi finalizzati alla valorizzazione dell'attrattività turistica e del marketing territoriale della Lombardia” dell'esercizio finanziario 2020 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;

DATO ATTO che con successivi provvedimenti del Dirigente pro tempore della UO Marketing territoriale, Moda e Design della Direzione Generale Turismo, Marketing Territoriale e Moda si procederà all'assunzione degli atti amministrativi e contabili necessari alla realizzazione dell'iniziativa;

ACQUISITO il parere favorevole della Commissione Tecnica in materia di Comunicazione, editoria e Immagine nella seduta del 4 giugno 2020;



Regione Lombardia

LA GIUNTA

VISTI gli articoli 26 e 27 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013 che dispongono la pubblicità sul sito istituzionale delle pubbliche amministrazioni dei dati attinenti alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone ed enti pubblici e privati;

VISTA la legge regionale 7 luglio 2008, n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia organizzazione e personale» e i provvedimenti organizzativi della XI Legislatura;

VISTA la legge regionale 31 marzo 1978 n. 34 «Norme sulle procedure della programmazione, sul bilancio e sulla contabilità della Regione» e il Regolamento Regionale 2 aprile 2011, n. 1 «Regolamento di Contabilità della Giunta Regionale e successive modifiche ed integrazioni»;

All'unanimità dei voti espressi nelle forme di legge, per i motivi in premessa;

DELIBERA

1. di approvare per le motivazioni espresse in premessa, che si intendono integralmente richiamate, i criteri per la predisposizione del bando "Ciak #inLombardia – Lombardia Riparte", di cui all'allegato A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di approvare per la realizzazione dell'iniziativa uno stanziamento di € 16.000,00 a valere sul capitolo 14001 "Trasferimenti a famiglie per iniziative di premi finalizzati alla valorizzazione dell'attrattività turistica e del marketing territoriale della Lombardia" dell'esercizio finanziario 2020 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;
3. di demandare al Dirigente pro tempore della UO Marketing territoriale, Moda e Design della Direzione Generale Turismo, Marketing Territoriale e Moda l'adozione degli atti amministrativi e contabili necessari alla realizzazione dell'iniziativa;
4. di attestare che la spesa oggetto del presente provvedimento rientra nell'ambito di applicazione degli artt. 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013;
5. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale



Regione Lombardia
LA GIUNTA

della Regione Lombardia e sul sito www.regione.lombardia.it.

IL SEGRETARIO
ENRICO GASPARINI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge

ALLEGATO A

CRITERI ATTUATIVI DEL BANDO “CIAK #INLOMBARDIA – LOMBARDIA RIPARTE”

<p>PREMESSA</p>	<p>Il video marketing si è rivelato, negli ultimi anni, tra le più efficaci leve di comunicazione, informazione e promozione, <i>online</i> e <i>offline</i>. Modelli, format e tecniche di produzione evolvono velocemente, soprattutto sulle piattaforme di social network, rendendo i video sempre più attrattivi, coinvolgenti ed efficaci e in grado di guadagnare il consenso degli utenti in termini di visualizzazioni, condivisioni e interazioni.</p> <p>Regione Lombardia, consapevole che la comunicazione visiva e multimediale sia uno strumento particolarmente efficace per la promozione turistica del territorio, in ottica di marketing territoriale, intende promuovere la seconda edizione del bando denominato “Ciak #InLombardia – Lombardia Riparte”, per la selezione di video in grado di valorizzare la Lombardia e promuoverne l’immagine e la reputazione, in Italia e all’estero, dopo l’emergenza globale legata alla diffusione del Covid 19.</p>
<p>OBIETTIVI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promuovere e rilanciare l’immagine e la reputazione della Lombardia in termini di ‘destinazione sicura’, in ottica di marketing territoriale; • Promuovere il territorio della Lombardia e il suo patrimonio storico culturale anche attraverso la memoria e i ricordi delle tradizioni, delle leggende e delle storie popolari, coinvolgendo i giovani under 35 nella realizzazione di video, che saranno oggetto di azioni di comunicazione e promozione; • Incrementare l’attrattività turistica del territorio, valorizzando le esperienze, i momenti dell’anno e le destinazioni in grado di assicurare libertà di movimento in sicurezza.
<p>DESCRIZIONE</p>	<p>La Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda intende coinvolgere i giovani under 35 nella realizzazione di video, della durata massima di 30 secondi, finalizzati a promuovere la Lombardia e rilanciarne l’immagine e la reputazione, in Italia e all’estero, dopo l’emergenza globale legata alla diffusione del Covid 19.</p> <p>I video pervenuti saranno valutati da un Nucleo di valutazione di cui faranno parte rappresentanti della Direzione Generale Turismo, Marketing Territoriale e Moda, Explora S.c.p.a. nel ruolo di segreteria tecnica, nonché eventuali esperti esterni.</p> <p>I criteri di valutazione saranno i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • originalità del progetto; • qualità tecnica dell’elaborato; • efficacia comunicativa. <p>All’esito della valutazione il Nucleo provvederà a redigere la graduatoria. Ai primi classificati è riconosciuto un corrispettivo economico a titolo di prestazione d’opera per complessivi € 16.000,00, così ripartito:</p>

	<p>1° classificato - € 5.000,00 lordi 2° classificato - € 4.000,00 lordi 3° classificato - € 3.000,00 lordi</p> <p>Sono inoltre previsti due riconoscimenti speciali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lombardia Out of Season – al video che meglio promuove luoghi, destinazioni ed esperienze fuori stagione: € 2.000,00 lordi. • Montagna in Libertà – al video che meglio promuove la montagna come destinazione ideale in grado di assicurare libertà di movimento in sicurezza: € 2.000,00 lordi. <p>Il Nucleo di valutazione si riserva di non assegnare alcun riconoscimento qualora non vi fossero opere meritevoli, come disciplinato nel relativo bando.</p> <p>È previsto un evento conclusivo per dare conto degli esiti dell’iniziativa.</p> <p>Sono ammissibili solo video ambientati in Lombardia. I progetti presentati dovranno tassativamente garantire l’uso di materiale originale ed inedito. I video vincitori saranno acquisiti in proprietà di Regione Lombardia che sarà esclusiva titolare di tutti i diritti di proprietà e di riproduzione. I restanti video rimangono in proprietà degli autori che cedono a Regione Lombardia il solo diritto di riproduzione.</p>
DESTINATARI	Possono partecipare all’iniziativa persone fisiche di età compresa tra i 18 e i 35 anni alla data di pubblicazione del bando.
DOTAZIONE FINANZIARIA	Per la realizzazione dell’iniziativa è previsto nel bilancio regionale uno stanziamento di € 16.000,00 a valere sul capitolo 14001 “Trasferimenti a famiglie per iniziative di premi finalizzati alla valorizzazione dell'attrattività turistica e del marketing territoriale della Lombardia” dell'esercizio finanziario 2020.